ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«ДОНСКОЙ БАНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ШАГ В НАУКУ

Материалы XIII научно-практической конференции исследовательских работ студентов

26 января 2024 г.

Ростов-на-Дону

Тезисы студенческой конференции. – Ростов-на-Дону, 2024г.- 61 стр.

Печатается по решению педагогического совета ГАПОУ РО «ДБК» №1 от 31.08.2023г.

Составитель: Медведева Н.Л., заместитель директора по учебно-методической работе ГАПОУ РО «Донской банковский колледж»

Сборник содержит материалы XIII научно-практической студенческой конференции «Шаг в науку», прошедшей 26 января 2024 года на базе Донского банковского колледжа. В сборнике представлены результаты исследований студентов.

содержание

1 Современный формат книги
Симонян Л., Устименко О.
2 Как социальные сети влияют на язык
Овсянников Д., Курылович А.
3 Украинский кризис и формирование многополярной мировой системы
Кружилина А.
4 Финансовые функции в MS Exel
Соколова Т.
5 Особенности проведения занятий по физической культуре для студентов экономического профиля
Шакула У.
6 Роль английского языка для специалистов банковского колледжа
Лезнова Р.
7 Всемирные игры с разумом или манипуляция детским сознанием
Карацупина А.
8 Контрактное производство – один из способов аутсорсинга производства
Плотникова М.
9 Топ-10 популярных франшиз в России
Шаманова Е.
10 Социальный контракт: как получить деньги на открытие бизнеса в 2024 году
Абраменко Я.
12 Перспективы проведения эксперимента по установлению специального регулирования для осуществления деятельности по партнерскому финансированию
Кильдеев Т.
13 Современные направления технологического развития банковской сферы
Радченко Э.

СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ КНИГИ

Симонян Лаура
Устименко Оксана
студенты I курса

Научный руководитель:
Макиенко Е.Н.

Каждой книге своё время.
Наринэ Абгарян

Работа на избранную тему является актуальной, так как инновации затронули все сферы деятельности человека, не обошли стороной и бумажную книгу, которая испокон веков была надежным источником информации.

В 21 веке, в веке, в котором мы живём, есть много нового и интересного, так появились новые форматы книг. Точнее они были давно, но сейчас особенно популярны.

Манга – это книги на один раз, вот почему их можно найти в кафе, где их оставил прежний посетитель; имеются и магазины, где продаются подержанные книги или журналы с комиксами. Теперь это не только литература для чтения, это школьные учебники, где дается визуальная картинка, доступная для понимания учеником любого уровня успеваемости.

Комикс - это графическая история. Комикс сочетает в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство. Самые популярные комиксы легли в сюжет многих фантастических фильмов.

Использование и распространение нового формата книг – электронных - продвижение чтения в новую среду.

Студенты считают, что электронная книга является источником информации, они будут все чаще к ней обращаться, и это приведет к частичной подмене книг в бумажном переплете их электронным эквивалентом.

Наша цель: выяснить положительные и отрицательные стороны электронных книг, какое место они занимают в среде современной молодежи.

Книги — извечный кладезь мудрости человечества. С древнейших времен люди, едва создавши письменность, начинали создавать книги, чтобы оставить потомкам хоть какую-то весточку о себе.

Электронная книга - (англ. - e-text или e-book) - версия бумажного издания в цифровом (электронном виде), общее название группы узкоспециализированных компактных устройств, предназначенных для отображения текстовой информации, представленной в электронном виде.

Сейчас нередко можно услышать рассуждения о том, что в скором времени электронные книги практически полностью вытеснят книги в бумажном переплете. Ведь электронные книги имеют ряд преимуществ. Это:

1. возможность хранения на электронных, оптических и т. п. носителях десятков и сотен тысяч книг;
2. Возможность прослушать (англ. text-to-speech, аудиокнига) текст книги;
3. Возможность чтения книг при низком уровне освещенности (на устройствах с подсветкой);
4. Низкая стоимость распространения (часто распространение бесплатно как для отправителя, так и для адресата);
5. Многие электронные книги бесплатны для читателя;

6. Значительно короче время на издание по сравнению с бумажными книгами (для сравнения: неделя для электронной книги и полгода для бумажной);

7. Экологичность — не расходуется древесина.

Недостатки:

1. Отсутствие эстетической составляющей, выраженной в материальном носителе и элементах оформления;

2. Зависимость от наличия электронных устройств;

3. Потенциальная несовместимость с новым аппаратным или программным обеспечением

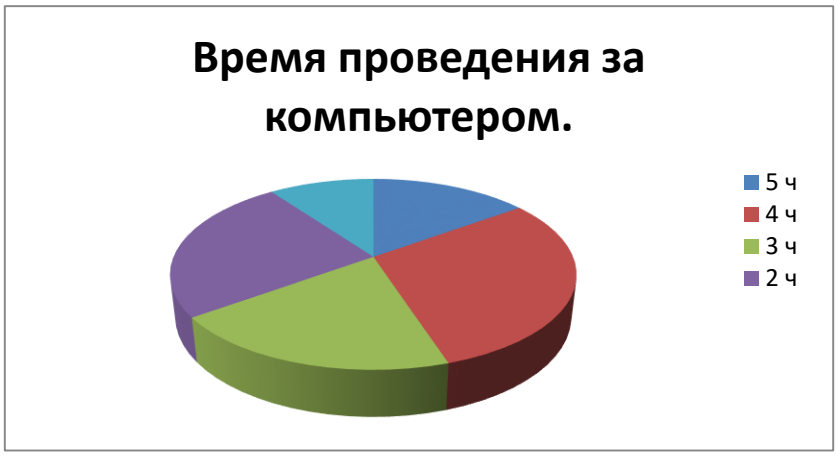
4. Экраны некоторых устройств быстро переутомляют глаза;

5. Разрешение экранов большинства устройств на сегодня таково, что «качество изображения» на них пока несколько хуже, чем у бумажного аналога;

6. Время работы переносного устройства ограничено емкостью батареи.

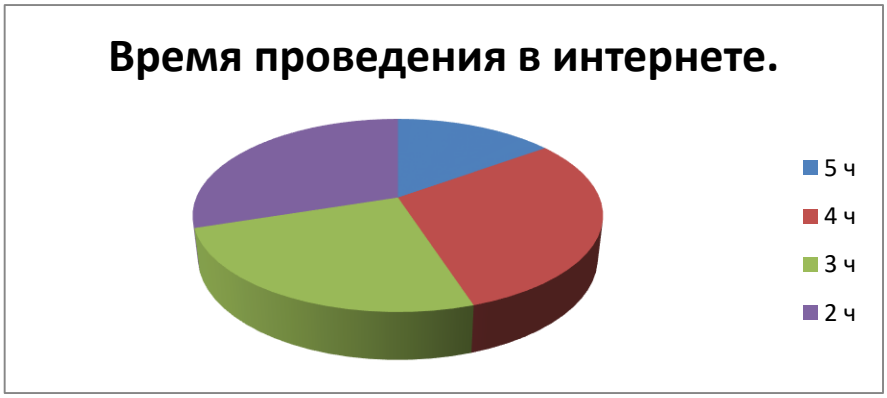
И все же, если плюсы перевешивают минусы, то означает ли это исчезновение со временем печатных книг, ведь затраты на их производство, доставку, хранение несравненно выше? Чтобы внести ясность в этом вопросе мы провели социологический опрос.

Вопрос. Сколько времени вы проводите за ПК?



Большая часть студентов проводит за компьютером от 1 часа до 5 часов.

Вопрос: Сколько времени вы проводите в Интернете?

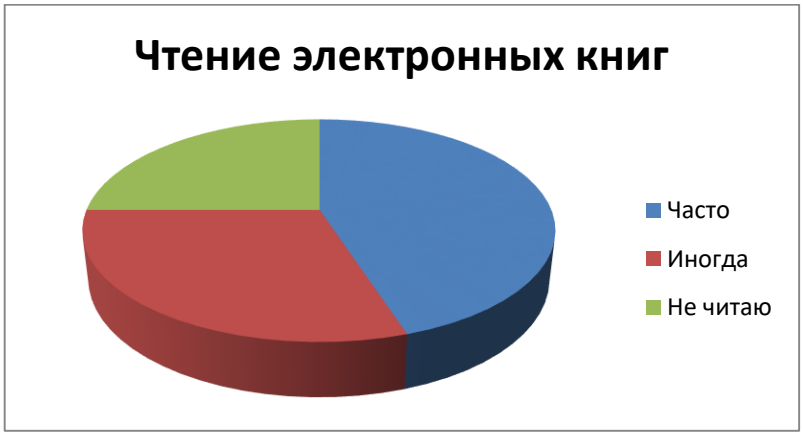


Данные первого и второго вопроса практически совпадают. Это говорит о том, что компьютер без подключенного к нему Интернета в настоящее время становится

бесполезной вещью.

Среди ресурсов, которыми пользуются студенты, на первое место выходят виртуальные энциклопедии и электронные книги. Это подтверждает первую часть выдвинутой гипотезы, что электронная книга
является источником получения информации.

Вопрос: Читаешь ли ты электронные книги, и как часто ты это делаешь?



Вопрос: По какой причине ты обращаешься к электронным книгам?

Исходя из полученных результатов социологического опроса, можно сделать следующие выводы: печатные издания лучше в одних ситуациях, в то время как электронные книги лучше в других. Электронные книги подходят больше для оценочного знакомства с книгой. Если же существует необходимость обязательного прочтения для более глубокого, внимательного изучения материала, например, художественные произведения, предпочтение отдается печатным изданиям.

Использованная литература

- Щербинина, Ю. В. Время библиоскопов: современность в зеркале книжной культуры / Ю. В. Щербинина. - Москва: Неолит, 2017. - 414, [1] с: ил.
- Время библиоскопов [Электронный ресурс]: увлекательное исследование о современном книгоиздании, чтении, критике и литературных процессах: [о книге Юлии

Щербининой] / материал подготовила Субботина С. Н. // Централизованная библиотечная система г. Пскова.

- Квашнина, Е. С. «Новые» детские книги в пространстве библиотеки и школы: новые формы организации читательской деятельности / Е. С. Квашнина. - Москва: Библиомир, 2017. - 155 с., 16 с. цв. ил.: ил. - Библиогр. в подстроч. примеч.

КАК СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ВЛИЯЮТ НА ЯЗЫК

Овсянников Д.,
Курылович А.
Студенты I курса

Научный руководитель
Макиенко Е.Н.

Язык - это история народа. Язык - это путь цивилизации и культуры. Поэтому-то изучение и сбережение русского языка является не праздным занятием от нечего делать, но насущной необходимостью.

А. Куприн

Надо ли говорить, что многие люди при общении в социальных сетях пренебрегают элементарными правилами русского языка? Очевидно, что нет. Например, для того чтобы быстрее написать и отправить сообщение своему собеседнику, одни люди сокращают и изменяют до неузнаваемости слова, а другие игнорируют знаки препинания.

Поэтому негативным результатом влияния интернет-общения является обострение проблемы чистоты русского языка и владения носителями его нормами – законами и правилами устной и письменной речи. Отсюда актуальность темы исследования очевидна.

Интернет-сленг — это разновидность нелитературной речи, которой чаще всего пользуются подростки и молодые люди. Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной, а говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции. Так же, помимо интернет-сленга, популярны в употреблении и слова-паразиты. Сленговые слова можно приравнивать к ним.

Ежедневно подростки отправляют огромное количество сообщений. Это происходит на ходу, во время разговора, занятий. Важно написать сообщение быстро и вернуться к делам. Поэтому слова подвергаются изменениям и сокращениям. Например,

- Может быть – МБ
- Лучшая подруга/лучший друг – ЛД
- Что – чё, чо
- Пожалуйста – пж
- Спасибо – спс
- Личные сообщения – ЛС, личка
- Нравится – нрав
- Интернет – инет
- Слышишь – слыш

Мощным источником появления новых слов в последнее время также послужило повальное увлечение молодежи компьютерными играми. Например,

- Забайтил – провокация на совершение какого-либо действия
- Тима/тиммейты – компания людей с похожими интересами/товарищи

Очень много слов появилось в результате сокращения английских слов. Например:

- Лол (LOL) - (англ. laughing out loud, lots of laughing) — громко смеюсь.

- Имхо (IMHO) - (англ. in my humble opinion) по моему скромному мнению.
- Изи (EASY) – легко.
- Сори/сорян (SORRY) - извини.
- Фейк (FAKE)-дезинформация, фальсификация.
- Респект (RESPECT)-уважение.
- Чил (CHILL)- развлекаться, отдыхать.
- Флекс (FLEX) - хвастаться чем-либо, выставлять на показ себя.
- Подефолту(DEFAULT) - по умолчанию, неизменно.
- Форсить - навязывать, проталкивать.
- Пиар (PR=public relations) - реклама.

Потеря навыков живого общения также не способствует развитию коммуникабельности. Особенно подвержены влиянию социальных сетей подростки – у них даже может выработаться зависимость, при которой отсутствие доступа в интернет может вызвать настоящую психическую “ломку”.

По данным статистики, к 1990 г. количество владеющих русским языком в мире достигало 350 млн. человек. В 2019 г. оно сократилось до 278 млн. человек. А по прогнозам на 2025 год это число может упасть до 160 млн.

Известный филолог и лингвист Максим Кронгауз, автор книги «Самоучитель Олбанского», уделяет внимание современному сленгу, вечным смайликам и другим интересным явлениям.

В жизни мы используем два языка – сложный письменный и простой устный. Интернет породил третий язык – промежуточный. Он соединил в себе точность первого и краткость второго. Третий язык быстро набирает лексику.

Сетевой жаргон уже практически превратился в диалект.

«Жаргон падонкафф», он же «Олбанский язык» («Олбанскей йазыг» и прочие аналогичные искажения) широко распространившийся в Рунете в начале XXI века стиль употребления русского языка с фонетически почти верным, но нарочно неправильным написанием слов, частым употреблением нецензурных слов и определённых штампов, характерных для сленгов. Наиболее часто используется при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и web-форумах. Сленг породил множество стереотипных выражений и интернет-мемов.

Основная особенность стиля «падонкаф» заключается в намеренном нарушении норм орфографии русского языка (ориентированных на этимологию) при сохранении графических принципов чтения и в общем тойже фонетической последовательности.

Это, во-первых, правило: «пиши, как слышишь», во-вторых, написание в конце слов тех шумных звонких согласных, которые в произношении невозможны (классические образцы — «превед» вместо «привет» или «красавчег» вместо «красавчик»), и, в-третьих, использование «щ» на месте буквосочетания «сч».

В социальных сетях часто встречаются слова, значение которых многим людям не понятны. Например,

- Прив-привет
- Нез-не за что
- лан-ладно
- няффка-милый
- Спс-спасибо

- пжлст –пожалуйста

Исследование показывает, какие именно ошибки совершаются в Интернете:

1. 1.Орфографические – 44%;
2. 2.Пунктуационные – 34%;
3. 3.Синтаксические – 22%.

При общении:

1. 80% - допускают сокращения;
2. 70% - используют сленг;
3. 70% - применяют в интерактивном общении ненормативную лексику.

Сегодня 5 миллионов человек признают, что пользуются этим языком регулярно.

Результаты исследования по данной теме показали следующее.

Каждый второй человек является пользователем популярной сети Интернет, проводит там значительную часть своего времени. Вследствие этого просто невозможно не заметить, как искажается русский язык: нарушается орфография, встречаются многочисленные опечатки, не соблюдаются правила постановки знаков препинания.

О влиянии интернет-сленга на состояние русского языка можно сделать следующие выводы:

• наибольшая степень воздействия Интернет-языка проявляется в разговорной бытовой речи;

• Интернет-язык действительно является языковым явлением, которое оказывает заметное влияние степени свободной от нормирования, чем письменная речь;

• несмотря на недавнее появление в русской речи, часть слов из Интернет-языка перестала восприниматься как неологизмы и перешла в разряд общеупотребительных или специальных слов (например, термины и профессионализмы);

• отдельные языковые модели Интернет-языка, в частности жаргон, способны оказывать негативное воздействие на речь и мировоззрение некоторых молодых людей;

 социальные сети влияют на овладение нормами русского языка молодым поколением;

• интернет-язык не является той силой, которая может разрушить внутренние законы развития национального русского языка, лишив его самобытности.

Мы думаем, что безграмотность в современном информационном обществе должна признаваться пороком, а писать и говорить правильно должно считаться престижным.

А как повлиять на нынешнюю, уже сформированную молодежь? Нужно показать им, насколько наш язык богат и выразителен. Это задача как родителей, так и педагогов. Гораздо важнее, на мой взгляд, заставить задуматься каждого молодого человека о том, как он говорит, какие слова употребляет, насколько целесообразно использование в его речи сленга. Если не исправить эту ситуацию сейчас, то деградация всей нации неизбежна.

Безграмотность в современном информационном обществе не должна быть нормой. Когда подросток говорит и пишет правильно, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека.

Необходимо быть достойным носителем своего родного языка, пропагандировать культуру и образованность. Человек всегда должен развиваться, а изучение родного языка дарит такую возможность.

Список использованных источников

1.Копыл В.И. «Общение в Интернете». Изд-во: АСТ, 2005.

2. Кронгауз М. Новый русский: коллективное остроумие//Ведомости, 14.12.2006, № 236(1763).

3. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва // http://lib.rus.ec/b/150412/read

4. Белкин И., Амзин А. Полный превед // http:lenta.ru/articles/2006/02/28/preved/

5. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. М.: Айрис-Пресс, 2002.

6. Буторина Е. А. Интернет как лингвистический феномен // http://www.gramota.ru/ 21 октября 2007.

7. Подлесная О. О чем кричит Интернет // Московские новости № 43/2006.

8. Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты.

9. www.vkontakte.ru

10. www.mail.ru

11. www.odnoklassniki.ru

12. www.rambler.ru

УКРАИНСКИЙ КРИЗИС И ФОРМИРОВАНИЕ МНОГОПОЛЯРНОЙ МИРОВОЙ СИСТЕМЫ

Кружилина А.
Студентка II курса

Научный руководитель Брюхович С.Н.

Актуальность работы:

Украинский конфликт не только положил конец эпохе после холодной войны, но и разделил мир на три лагеря: один во главе с США и НАТО, другой во главе с Россией и Китаем, и третий — между этими двумя лагерями. В нём оказалось большинство стран,

принявших в этом глобальном кризисе нейтралитет. Российская спецоперация лишь укрепила почти глобальное мнение о том, что многополярность и многосторонний подход лучше подходят для нынешних реалий.

«Нейтральные» страны действуют как политические переменные, которые руководствуются своими интересами. Многие из них являются друзьями или союзниками Соединённых Штатов, но они не стали врагами или противниками России и Китая из-за украинского кризиса или их политических систем.

Примечательно, что многие из этих стран всегда были обеспокоены однополярным могуществом Америки с момента её одностороннего вторжения в Ирак в 2003 году. Кризис на Украине и его последствия для разделения мира в сочетании с практически всеобщим представлением о том, что американская мощь находится в упадке после её фиаско в Ираке и Афганистане — это всё лишь обострило решимость стран попытаться обуздать американскую глобальную мощь, поддерживая многополярность и многовекторность.

В этом отношении Китай лидирует, поддерживая такие международные организации, как ШОС — крупнейшую в мире региональную политическую, экономическую организацию и структуру безопасности и БРИКС в качестве противовеса экономической и политической мощи Запада.

Именно ШОС и БРИКС стремятся составить альтернативы Международному валютному фонду и Всемирному банку, в которых доминирует Запад, через такие институты, как Новый банк развития. Примечательно, что влияние этих организаций усиливается за счёт приёма в упомянутые организации новых стран. Например, Алжир, Египет, Турция, Саудовская Аравия, Аргентина и Иран либо подали официальные заявки, либо выразили готовность присоединиться к БРИКС.

Центральное место в этих событиях занимает попытка ослабить американский доллар как предпосылка ослаблению общей глобальной позиции Соединённых Штатов. По сути, доллар — это «уязвимое место», основа существования Соединённых Штатов.

В июне 2022 года на 14-м саммите БРИКС эта международная группировка рассмотрела вопрос о разработке новой международной резервной валюты. В марте 2022 года Евразийский экономический союз достиг договорённости о необходимости создания новой международной валюты. Россия уже сделала китайский юань фактически своей резервной валютой. В августе Иран заявил, что начал использовать свою валюту, риал, и российские рубли, в торговле с Россией.

ОАЭ, ранее выпускавшие гособлигации в долларах США, начали выпускать облигации в дирхамах. В августе Египет объявил о планах выпустить облигации на сумму более $500 млн, номинированные в китайских юанях.

Китай также разработал стратегию введения фьючерсов на сырую нефть в юанях и оплаты импортируемой нефти в собственной валюте, а не в долларах США. Китай и Саудовская Аравия вели активные переговоры о том, чтобы Эр-Рияд установил цену на часть своей нефти, продаваемой Пекину, в юанях.

Если Саудовская Аравия начнёт торговать нефтью в юанях, доминирование доллара США на мировом рынке нефти покачнётся. Государственный долг США превысил ошеломляющую сумму в $31 трлн, а мировое влияние Америки снижается.

Разделив его на три широких лагеря, украинский кризис, порождённый НАТО, побудил «нейтральный лагерь» сдвигаться ближе к Китаю и России. И если Вашингтон

сделал поддержку Украины против российской спецоперации фундаментальным приоритетом внешней политики, многие нейтральные страны и Китай уже смотрят на мир другими глазами и без шор.

Вероятно, что юань станет альтернативой доллару США в многополярном мире в течение уже нескольких лет, а не десятилетий или столетий.

Украинский кризис и специальная военная операция России на Украине в настоящее время находятся в центре внимания всего мира. Она приобрела форму противостояния России и Запада во главе с США. Между тем крупные развивающиеся страны придерживаются нейтральной позиции. Китай выступает за мирное решение проблем и против незаконных санкций. Индия заявляет о необходимости решения проблем за столом переговоров. Бразилия также придерживается нейтралитета.

События на Украине не являются обособленной кризисной вспышкой, они назревали в течение многих лет, и связаны с формированием нового мирового устройства. Старое мироустройство уже не соответствует соотношению сил на мировой арене и, тем не менее, доминировавший ранее коллективный Запад пытается сохранить свое господство различными способами. Одним из таких способов является ослабление новых мировых центров силы, каковым являются Россия, Китай и некоторые другие страны.

Сущность украинского кризиса

Украина – это фокусная точка в конфронтации России с Западом, происходящие там события являются только этапом в нынешней мирополитической трансформации, становлении нового мирового порядка. При этом если «Россия прокладывает этому порядку путь силой оружия, то Китай – своей экономической мощь.

Из географически близких конфликтов к России можно назвать Вторую войну в Нагорном Карабахе между Арменией и Азербайджаном в 2020 году. В связи с этим становится очевидным, что Россия объявила о проведении Специальной военной операции не против Украины, а против старого мирового порядка.

Конфликт на Украине существенно влияет на экономическую (продовольственную) безопасность в других регионах мира. В 2020 году Россия и Украина обеспечили 43 процента пшеницы, импортируемой странами Ближнего Востока и Северной Африки, из них 27 процентов – Россия и 16 процентов – Украина. Египет, Алжир и Марокко вошли в число пятнадцати крупнейших импортеров пшеницы в 2020 году. В ходе военных действий Украина заминировала свое морское побережье, поэтому экспорт зерна морским путем резко сократился. Влияние украинского кризиса сильно чувствуется и в других регионах мира, например, в Латинской Америке.

Страны мира видят в этом конфликте возможность добиться равноправных отношений на международной арене.

Становление нового мирового порядка в форме многополярности или полицентричности приводит к возрастанию роли в мировой политике региональных лидеров и средних государств.

В рамках этой тенденции обращают внимание события в Крыму и Донбассе, которые показывают, насколько активнее стала Турция в своей внешней политике, будет это ее участие в переговорах по вопросам разминирования украинских портов для вывоза украинского зерна или судьба засевших на заводе «Азовсталь» боевиков батальона «Азов».

Украинский кризис дает странам мира еще один урок. Украина фактически потеряла свой суверенитет, она стала инструментом антироссийской политики Запада. Одно из объяснений – состояние украинской политической элиты. Совершенно очевидно, что из всех украинских президентов В. Зеленский – самый слабый.

Россию можно рассматривать в качестве лидера движения по формированию нового мирового порядка. Сходные позиции по этому вопросу наблюдаются и в других крупных развивающихся странах, например, в Китае. Цель России – не в поражении Украины, а в том, чтобы положить конец доминированию США в мировой системе, поскольку нынешнее стремление Запада сохранить за собой гегемонию уже не соответствует соотношению сил на мировой арене.

Фундаментальность и глобальность украинского кризиса заключается в том, что в его фокусе отразились четыре новые тенденции современного мирового развития.

1. Первая из них состоит в превращении взаимозависимости в «оружие». Существует множество событий, свидетельствующих об этой тенденции. Наиболее очевидное и злободневное из них – это действия американцев в отношении «Северного потока 2», который якобы чрезмерно свяжет Германию с Россией.

В рамках статьи нет возможности в полном объеме рассмотреть эту и другие тенденции, которые выявил китайский ученый, ограничимся их перечислением

2.Вторая тенденция состоит в возрастании приоритетности проблем безопасности в реализации международных экономических отношений, как бы подтверждая концепцию секьюритизации

3. Третья тенденция – это превращение международных общественных благ, например, международной платежной системы и положения американского доллара в ней в инструменты политики.

В рамках этой тенденции можно рассматривать угрозы отключения России от международной системы платежей СВИФТ.

4. Наконец, четвертая тенденция – это идеологизация международных отношений, приоритизация западных ценностей.

Заключение

Очевидно, что украинский кризис имеет долгосрочный характер. В настоящее время очевидным является пренебрежение международным правом, особенно в связи с образованием новых государств.

Список используемых источников:

1. Союзники России: какие страны выступили против санкций в отношении РФ. - https://actualcomment.ru/soyuzniki-rossii-kakie-strany-vystupili-protiv-sanktsiy-v-otnoshenii-rf-2203111527.html

2. Михайленко А.Н. Специальная военная операция России на Украине: случайность или закономерность? // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. - Вып. 4(85). - С. 1431-1448.

3. Ефременко Д.В. Миропорядок Z. Необратимость изменений и перспективы выживания // Россия в глобальной политике. - М., 2022. - Т. 20, № 3(115), май - июнь. - С. 22.

4. Барановский В. Новый миропорядок: преодоление старого или его трансформация? // Мировая экономика и международные отношения. - М., 2019. - Т. 63, № 5. - С. 16.

ФИНАНСОВЫЕ ФУНКЦИИ В MS EXEL

Соколова Т.
Студентка II курса

Научный руководитель
Купцова С. В.

С переходом к рыночным отношениям, потребность в финансовых вычислениях сильно возросла. Они стали необходимы для успешного проведения любой коммерческой сделки. В наше время оформление кредитов и банковских ссуд весьма востребовано. Часто требуются большие деньги на те или иные нужды: развитие бизнеса, покупка автомобиля, квартиры, оплата учебы и многое другое. Не всегда можно быстро и легко посчитать интересующие нас нюансы взятия кредита или ссуды. Представим, что оформляется кредит на большую сумму, под определённый процент. Необходимо, учитывая срок кредитования, определить размер выплат и процентов за один период, а главное - определить сколько будет таких периодов, произвести расчёт по всем периодам, до полного погашения кредита.

Финансовые функции применяются при планировании и анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также при решении задач, связанных с инвестированием средств.

Основная цель проекта — продемонстрировать, что MS Excel представляет собой не просто удобное средство для выполнения математических и логических операций, а мощный и универсальный инструмент по решению достаточно серьезных задач, возникающих в сфере экономики и финансов.

Среди типичных экономико-математических приложений MS Excel могут быть названы:

* структуризация и первичная логическая обработка данных;
* статистическая обработка данных, анализ и прогнозирование;
* проведение финансово-экономических расчетов;
* решение уравнений и оптимизационных задач.

Данная работа посвящена рассмотрению различных задач, связанных с расчетами по кредитам и вкладам в банки.

В теоретической части рассмотрены особенности использования финансовых функций в MS Excel, а также описаны виды финансовых функций для расчетов в области кредитования в MS Excel.

В практической части рассмотрены различные задачи по кредитным вычислениям, с применением различных финансовых функций.

Теоретическая часть

Финансово-экономические расчеты.

Одной из важных сфер приложения MS Excel связана с осуществлением финансовых расчетов. Финансовые вычисления включают в себя всю совокупность методов и расчетов, используемых при принятии управленческих решений, - от элементарных арифметических операций и до сложных алгоритмов построения многокритериальных моделей, позволяющих получить оптимальные характеристики коммерческих сделок в зависимости от различных условий их проведения. Проведение

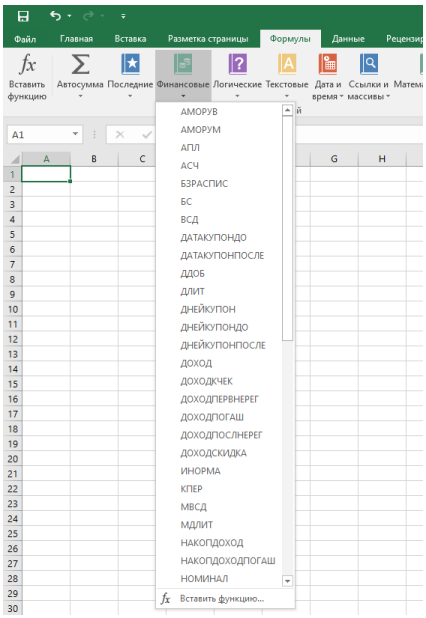
подобных вычислений — трудоемкая процедура, требующая определенной математической подготовки, а также использования большого количества справочных материалов.

Функции MS Excel используют базовые модели финансовых операций, базирующиеся на математическом аппарате методов финансово-экономических расчетов. Финансовые функции MS Excel предназначены для проведения финансово-коммерческих расчетов по кредитам и займам, финансово-инвестиционного анализа, ценным бумагам.

В Excel реализовано 15 встроенных и 37 дополнительных финансовых функций. В случае необходимости применения дополнительных финансовых функций необходимо установить надстройку Пакет анализа.

Финансовые функции, представленные в Microsoft Excel, можно условно разделить на три группы:

* функции анализа кредитов и вкладов;
* функции для работы с ценными бумагами;
* функции для расчета амортизации.



На основной панели инструментов имеется кнопка «Мастер функций», с помощью которой открывается диалоговое окно Диспетчера функций. Оно организовано по тематическому принципу. Выбрав в списке тематическую группу Финансовые, получите полный перечень списка имен функций, содержащихся в данной группе.

Финансовые функции Excel для расчетов операций по кредитам и займам.

В финансовой практике часто встречаются операции, характеризующиеся возникновением потоков платежей, распределенных во времени. Потоки платежей, при которых выплаты (поступления) денежных средств осуществляются равными суммами через одинаковые интервалы времени, называются обыкновенным аннуитетом

ПРОЦПЛАТ — Вычисляет проценты, выплачиваемые за определенный инвестиционный период.

Синтаксис

ПРОЦПЛАТ (ставка; период; кпер; пс)

Ставка— процентная ставка для инвестиции.

Период — период, для которого требуется найти прибыль; должен находиться в интервале от 1 до кпер.

Кпер — общее число периодов выплат для данной инвестиции.

Пс— стоимость инвестиции на текущий момент. Для займа пс— это сумма займа.

КПЕР — Определяет общее число выплат (либо срок, через который начальная сумма займа достигнет заданного значения), (встроенная)

КПЕР (норма; выплата; нз; бс; тип)

Синтаксис

Ставка— процентная ставка за период.

Плт — выплата, производимая в каждый период; это значение не может меняться в течение всего периода выплат. Обычно платеж состоит из основного платежа и платежа по процентам и не включает налогов и сборов.

Пс — приведенная к текущему моменту стоимость или общая сумма, которая на текущий момент равноценна ряду будущих платежей.

Бс — требуемое значение будущей стоимости или остатка средств после последней выплаты. Если аргумент бс опущен, то он полагается равным 0 (например, бзс для займа равно 0).

Тип — число 0 или 1, обозначающее, когда должна производиться выплата.

БЗРАСПИС — Позволяет определить будущую ценность инвестиций (или единой суммы), если процентная ставка меняется во времени (по правилу сложного процента) БЗРАСПИС (первичное; план). Возвращает будущую стоимость первоначальной основной суммы после применения ряда (плана) ставок сложных процентов. Функция БЗРАСПИС используется для вычисления будущей стоимости инвестиции с переменной процентной ставкой.

Синтаксис

Первичное — это стоимость инвестиции на текущий момент.

План — это массив применяемых процентных ставок.

ОСПЛТ — Возвращает величину платежа в погашение основной суммы по инвестиции за данный период на основе постоянства периодических платежей и постоянства процентной ставки.

Синтаксис

ОСПЛТ (ставка; период; кпер; пс; бс; тип)

Ставка — процентная ставка за период.

Период — задает период, значение должно быть в интервале от 1 до «кпер».

Кпер — общее число периодов платежей по аннуитету.

Пс — приведенная к текущему моменту стоимость или общая сумма, которая на текущий момент равноценна ряду будущих платежей.

Бс — требуемое значение будущей стоимости, или остатка средств после последней выплаты. Если аргумент бс опущен, то он полагается равным 0 (нулю), т. е. для займа, например, значение бс равно 0.

Тип — число 0 или 1, обозначающее, когда должна производиться выплата.

ПС — Возвращает приведенную (к текущему моменту) стоимость инвестиции. Приведенная (нынешняя) стоимость представляет собой общую сумму, которая на настоящий момент равноценна ряду будущих выплат. Например, когда вы занимаете деньги, сумма займа является приведенной (нынешней) стоимостью для заимодавца.

Синтаксис

ПС (ставка; кпер; плт; бс; тип)

Ставка — процентная ставка за период. Например, если получена ссуда на автомобиль под 10 процентов годовых и делаются ежемесячные выплаты, то процентная ставка за месяц составит

Кпер — общее число периодов платежей по аннуитету. Например, если получена ссуда на 4 года под автомобиль и делаются ежемесячные платежи, то ссуда имеет 4*12 (или 48) периодов. В качестве значения аргумента кпер в формулу нужно ввести число 48.

Плт — выплата, производимая в каждый период и не меняющаяся за все время выплаты ренты. Обычно выплаты включают основные платежи и платежи по процентам, но не включают других сборов или налогов. Например, ежемесячная выплата по четырехгодичному займу в 10 000 руб. под 12 процентов годовых составит 263,33 руб. В качестве значения аргумента выплата нужно ввести в формулу число -263,33.

Бс — требуемое значение будущей стоимости или остатка средств после последней выплаты. Если аргумент опущен, он полагается равным 0 (будущая стоимость займа, например, равна 0). Например, если предполагается накопить 50000 руб. для оплаты специального проекта в течение 18 лет, то 50 000 руб. это и есть будущая стоимость. Можно сделать предположение о сохранении заданной процентной ставки и определить, сколько нужно откладывать каждый месяц.

Тип — число 0 или 1, обозначающее, когда должна производиться выплата.

БС — Возвращает будущую стоимость инвестиции на основе периодических постоянных (равных по величине сумм) платежей и постоянной процентной ставки.

Синтаксис

БС (ставка; кпер; плт; пс; тип)

Ставка — процентная ставка за период.

Кпер — это общее число периодов платежей по аннуитету.

Плт — это выплата, производимая в каждый период; это значение не может меняться в течение всего периода выплат. Обычно плт состоит из основного платежа и платежа по процентам, но не включает других налогов и сборов. Если аргумент опущен, должно быть указано значение аргумента пс.

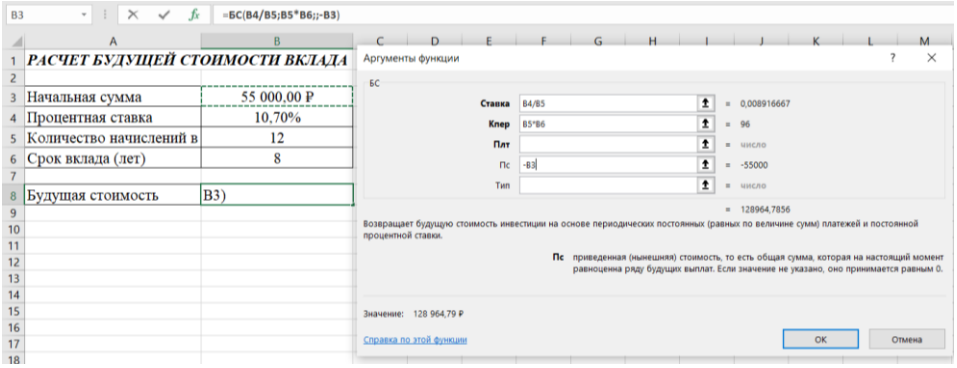
Пс — это приведенная к текущему моменту стоимость или общая сумма, которая на текущий момент равноценна ряду будущих платежей. Если аргумент нз опущен, то он полагается равным 0. В этом случае должно быть указано значение аргумента плт.

Тип — число 0 или 1, обозначающее, когда должна производиться выплата.

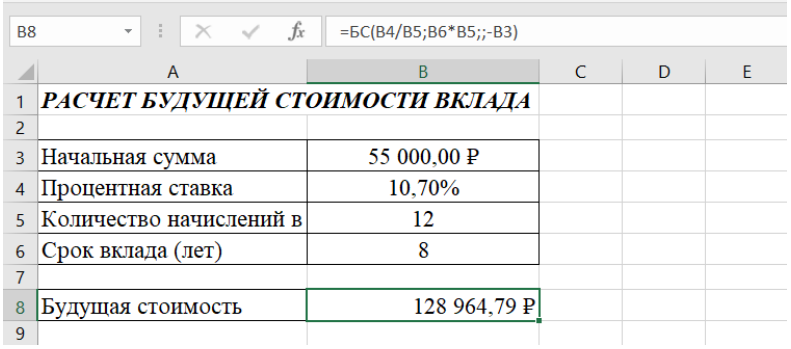
Практическая часть

Рассмотрим несколько примеров использования перечисленных функций для решения конкретных задач.

Задача_1. Рассчитать какая сумма окажется на счете, если 55 000 руб. вложить в банк на 8 лет под 10,7 % годовых при ежемесячном начислении процентов.



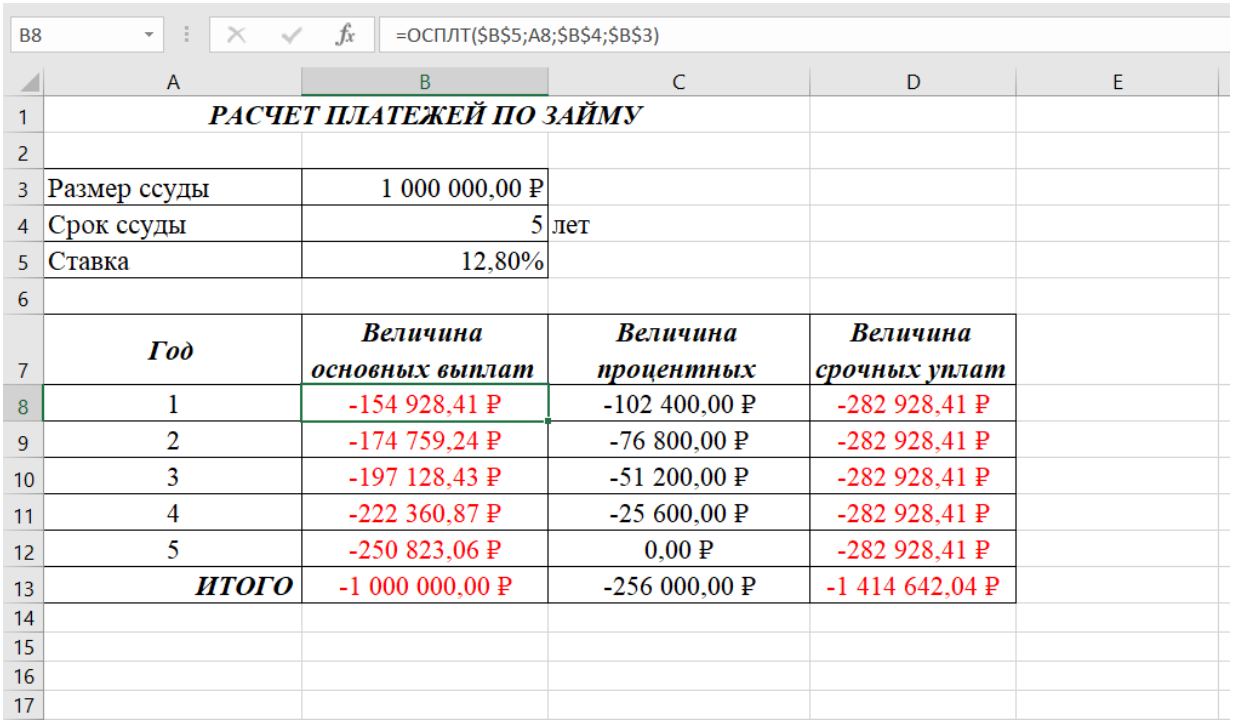
Будущая стоимость вклада вычисляется при помощи финансовой функции БС (вкладка Формулы категория Финансовые). При вычислениях учтем, что начисления производятся ежемесячно. Для ежемесячных выплат процентную ставку нужно разделить на 12, а количество периодов соответственно умножить на 12 т.е., в ячейке B8 должна быть записана формула =БС (B4/B5; B6*B5; – B3)



B8 =БС(B4/B5;B6*B5;;-B3)

	A	B	C	D	E
1	***РАСЧЕТ БУДУЩЕЙ СТОИМОСТИ ВКЛАДА***				
2					
3	Начальная сумма	55 000,00 ₽			
4	Процентная ставка	10,70%			
5	Количество начислений в	12			
6	Срок вклада (лет)	8			
7					
8	Будущая стоимость	128 964,79 ₽			
9					

Задача_2. Составить план погашения ссуды, если ссуда размером 1 000 000 руб. выдана сроком на 5 лет под 12,8 % годовых.



B8 =ОСПЛТ(B5;A8;B4;B3)

	A	B	C	D	E
1	***РАСЧЕТ ПЛАТЕЖЕЙ ПО ЗАЙМУ***				
2					
3	Размер ссуды	1 000 000,00 ₽			
4	Срок ссуды	5	лет		
5	Ставка	12,80%			
6					
7	***Год***	***Величина основных выплат***	***Величина процентных***	***Величина срочных уплат***	
8	1	-154 928,41 ₽	-102 400,00 ₽	-282 928,41 ₽	
9	2	-174 759,24 ₽	-76 800,00 ₽	-282 928,41 ₽	
10	3	-197 128,43 ₽	-51 200,00 ₽	-282 928,41 ₽	
11	4	-222 360,87 ₽	-25 600,00 ₽	-282 928,41 ₽	
12	5	-250 823,06 ₽	0,00 ₽	-282 928,41 ₽	
13	***ИТОГО***	-1 000 000,00 ₽	-256 000,00 ₽	-1 414 642,04 ₽	
14					
15					
16					
17					

Заполнить таблицу с помощью финансовых функций ОСПЛТ, ПРОЦПЛАТ, ПЛТ (вкладка Формулы категория Финансовые).

Величина основных выплат = ОСПЛТ (B5; A8; B4; B3);

Величина процентных выплат = ПРОЦПЛАТ (B5; A8; B4; B3);

Величина срочных уплат = ПЛТ (B5; B4; B3).

В ячейках B13 (сумма основного долга 1 000 000 руб.), C13 (сумма начисленных за 5 лет процентов) и D13 (сумма всего долга с начисленными процентами) просуммируем значения по трем последним столбцам таблицы.

Задача_3. Рассчитать размеры ежемесячных / ежегодных выплат для 15-летней ипотечной ссуды размером 3 500 000 руб. по ставке 10,8 % годовых при первоначальном взносе 25 %.

C12 =ПЛТ(B6;B9;B7)

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	***РАСЧЕТ ИПОТЕЧНОЙ ССУДЫ***							
2								
3	***Исходные данные***							
4	***Цена***	3 500 000,00 ₽						
5	***Первый взнос***	25%						
6	***Годовая ставка***	10,8%						
7	***Размер ссуды***	4 753 000,00 ₽						
8								
9	***Срок погашения ссуды***	20	лет					
10								
11	***Расчетные данные***	***ежемесячно***	***ежегодно***					
12	***Преодические выплаты***	-48 414,63 ₽	-589 072,40 ₽					
13	***Общая сумма выплат***	-11 619 511,73 ₽	-11 781 448,01 ₽					

Заполним расчетные данные: периодические выплаты вычислим с использованием финансовой функции ПЛТ (вкладка Формулы категория Финансовые). Для ежемесячных выплат процентную ставку нужно разделить на 12, а количество периодов соответственно умножить на 12. Таким образом, для вычислений надо задать следующие формулы при условии начисления процентов на сумму долга ежемесячно и один раз в год:

в ячейке B12 = ПЛТ (B6/12; B9*12; B7),

в ячейке C12 = ПЛТ (B6; B9; B7).

Задача_4. Рассчитать срок окупаемости некоторого инвестиционного проекта, если инвестиции к началу поступления доходов составят 150 000 000 руб., норма дисконтирования составляет 8,5 %, а ожидаемые ежегодные доходы от реализации проекта составляют 65 000 000 руб.

Срок окупаемости инвестиционного проекта вычисляется при помощи финансовой функции КПЕР (вкладка Формулы категория Финансовые). Для данной задачи в ячейке B6 задайте формулу: = КПЕР (B5; B4; – B3).

Формула КПЕР определяет срок окупаемости проектов, помогая рассчитать выгодность инвестиций.

B6 =КПЕР(B5;B4;-B3)

	A	B	C
1	***СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА***		
2			
3	***Инвестиции к началу поступления доходов***	150 000 000,00 ₽	
4	***Ежегодные доходы***	65 000 000,00 ₽	
5	***Ставка***	8,5%	
6	***Срок окупаемости***	2,7	года
7			
8			
9			

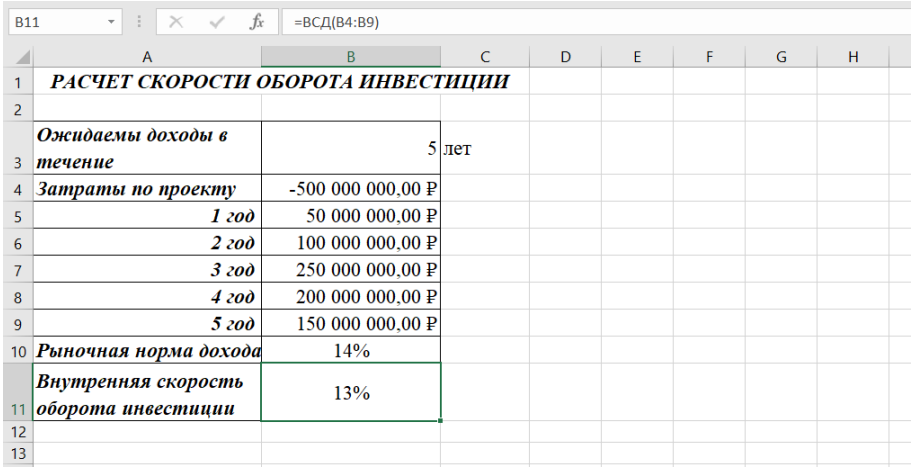
Задача_5. Облигация номиналом 300 000 руб. выпущена на 7 лет. Порядок начисления процентов следующий: в первый год – 10,3 %, в следующие три года –12,4 %, в оставшиеся три года – увеличивается на 0,3 %. Рассчитайте будущую стоимость облигации по процентной ставке сложных годовых процентов.

Функция БЗРАСПИС вычисляет наращенную стоимость ценных бумаг за определенный период, опираясь на порядок начисления процентов.

B14 =БЗРАСПИС(B3;B6:B12)

	A	B	C
1	***РАСЧЕТ НАРАЩЕННОЙ СТОИМОСТИ***		
2			
3	***Номинал облигации***	300 000,00 ₽	
4	***Срок***	7	лет
5	***Порядок начисления процентов***		
6	***1 год***	5,2%	
7	***2 год***	6,3%	
8	***3 год***	7,2%	
9	***4 год***	8,4%	
10	***5 год***	9,1%	
11	***6 год***	10,2%	
12	***7 год***	11,1%	
13			
14	***Наращенная стоимость***	520 732,56 ₽	

Задача_6. Затраты по инвестиционному проекту составят 500 000 000 руб. Ожидаемые доходы в течение следующих 5 лет составят 50 000 000 руб., 100 000 000 руб., 250 000 000 руб., 200 000 000 руб., 150 000 000 руб. соответственно. Оценить экономическую целесообразность проекта по скорости оборота инвестиции, если рыночная норма дохода 13,6 %.



B11 =ВСД(B4:B9)

	A	B	C
1	***РАСЧЕТ СКОРОСТИ ОБОРОТА ИНВЕСТИЦИИ***		
2			
3	***Ожидаемы доходы в течение***	5	лет
4	***Затраты по проекту***	-500 000 000,00 ₽	
5	***1 год***	50 000 000,00 ₽	
6	***2 год***	100 000 000,00 ₽	
7	***3 год***	250 000 000,00 ₽	
8	***4 год***	200 000 000,00 ₽	
9	***5 год***	150 000 000,00 ₽	
10	***Рыночная норма дохода***	14%	
11	***Внутренняя скорость оборота инвестиции***	13%	
12			
13			

Для расчета нормы доходности по сложной процентной ставке используется функция ВСД (вкладка Формулы категория Финансовые), в которой для данной задачи используется только аргумент Значения, один из которых обязательно является отрицательным. Если внутренняя скорость оборота инвестиций будет больше рыночной нор ы доходности, то проект считается экономически целесообразным. В противном случае проект должен быть отвергнут. Для ячейки B11 задайте функцию следующим образом: = ВСД (B4:B9).

В ячейке C11 с помощью логической функции ЕСЛИ введём условие, согласно которому в этой ячейке будет выводиться комментарий о целесообразности проекта: если B11> B10, то «Проект экономически целесообразен», в противном случае «Проект необходимо отвергнуть».

Заключение

Microsoft Excel — одна из самых загадочных и интересных программ в пакете MS Office. Интересна она многочисленными средствами автоматизации работы, оформления документов и богатыми вычислительными возможностями. Загадочность ее состоит в том, что большинство пользователей применяют лишь малую толику того, что может дать им MS Excel. Это тем более удивительно, что спектр возможностей программы практически безграничен: от создания простых таблиц, построения диаграмм и графиков до решения сложных вычислительных задач и моделирования различных процессов.

Владение методами современных финансовых вычислений становится одной из основных составляющих в профессиональной подготовке менеджера, банковского работника, экономиста.

В данном проекте рассмотрен набор финансовых функций для расчетов кредитов: их синтаксис, значение.

На основе примеров наглядно продемонстрировано как, в каком случае работают эти функции. Людям, непосредственно работающим в экономической сфере и имеющим дело с различными материальными и финансовыми операциями, знание этих функций просто необходимо. Электронные таблицы не только позволяют автоматизировать расчеты, но и являются эффективным средством моделирования различных вариантов и ситуаций. Меняя значения исходных данных, можно проследить за изменением получаемых результатов и из множества вариантов решения задачи выбрать наиболее подходящий.

Список используемой литературы

1. Экономическая информатика; Чистов Д.В.; М.: издательство "КноРус"; 2022 г.
2. Практикум по информатике; Землянский А.А., Кретова Г.А., Стратонович Ю.Р.; М.: издательство "Колос", 2021 г.
3. Практикум по основам информатики и вычислительной техники. Учебное пособие для учреждений начального профессионального образования. Гриф МО РФ; Красникова Н.Е., Силакова Л.А., Уваров В. М.; М.: издательство "ACADEMIA"; 2012 г.
4. Информационные технологии управления; Вертакова Ю.В., Венделева М.А.; М.: издательство "Юрайт"; 2012 г.
5. http://office.microsoft.com/ru-ru/excel-help/HP010062370. aspx
6. http://slovari. yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Шакула У.
Студентка II курса

Научный руководитель
Калмыкова Е.М.

Физическое воспитание всегда было одним из средств подготовки человека к трудовой деятельности и приспособление к социальной среде. Игровое воспроизведение охоты, трудовых процессов в древних ритуальных состязаниях – один из способов совершенствования трудовых навыков и физического воспитания молодежи на начальных стадиях развития человеческого общества.

Современный труд требует значительного напряжения умственных, психических и физических сил, повышенной координации движений работников в любой сфере труда. Но каждая профессия диктует свой уровень развития психофизических качеств, свой перечень профессионально-прикладных умений и навыков. Поэтому если человек готовится к профессии геолога-поисковика, то ему нужна профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) одного содержания, а будущему филологу – другая, а экономисту – третья. Эти отличия и отражаются в целях и задачах профессионально-прикладной физической подготовки.

Данная работа посвящена рассмотрению вопросов профессионально-прикладной физической подготовки, такой профессии как банковский служащий.

Физическая культура в подготовке студентов к профессиональной деятельности достигает определенную цель: обеспечить студентов – будущих банковских служащих прикладными знаниями о профессии, о физических качествах, необходимых для успешного выполнения финансовых операций, для проявления повышенной работоспособности в условиях труда.

Необходимо отметить, что формирование у студентов двигательных умений и навыков, способствующих производительному труду будущих специалистов, воспитание у них физических и психических качеств, необходимых в будущей трудовой деятельности, обучение использованию средств активного отдыха для борьбы с производственным утомлением (быстрое и полное восстановление сил, поскольку работа банковского служащего малоподвижна), являются основными задачами ППФП.

Анализируя условия труда банковских служащих, требования к их физической подготовленности, чаще всего используются понятия его физической тяжести и нервно-психической напряженности. При этом под физической тяжестью труда понимают суммарный объем физических усилий за время работы. Нервно-психической напряженностью труда называют степень эмоциональной нагрузки при выполнении работы. Профессия «банковский служащий» относится к умственному труду, поскольку эта производственная деятельность позволяет полностью или частично исключить компонент физического труда.

Труд работников экономического профиля имеет свою специфику, связанную с цифрами, различными подсчетами, с воспроизведением и срочной переработкой большого количества информации, и ответственностью, лежащей на работнике, поскольку банковский служащий – профессия материально ответственная.

Регулярные нагрузки у представителей данной профессии часто приводят к появлению болей в мышцах рук, сухожилиях кисти и пальцев, к усталости глазного анализатора. Надежным профилактическим средством в таких случаях является самомассаж, специальная физическая подготовка. Эти средства способствуют развитию гибкости и подвижности суставов пальцев, укреплению мышц глазного анализатора, повышая при этом общую работоспособность человека.

Явление гиподинамии отрицательно сказывается на здоровье многих специалистов. При этом повышается роль специальных физических упражнений, направленных на ликвидацию дефицита двигательной активности работающих.

На различных учебно-тренировочных занятиях отрабатываются умения и навыки, развиваются профессионально необходимые физические качества, такие как скорость, ловкость, общая выносливость. Перспективная форма организации профессионально-прикладной физической культуры будущих специалистов включает следующие задачи: умение использовать свободное время с целью проведения физкультминуток и физкультпауз; определенных физических упражнений, способствующих расслаблению отдельных частей тела.

Например, статические упражнения для шейно-грудного отдела позвоночника, которые являются также профилактикой такого заболевания как остеохондроз. Во время занятий физической культурой необходимо использовать упражнения для развития скорости реакции; упражнения, способствующие развитию координации; укрепляющие нервную систему и сердечно-сосудистую, мышечный корсет.

Многие спортивные и особенно игровые моменты могут моделировать возможные жизненные ситуации в производственном коллективе для выполнения профессиональных видов работ. Сознательное преодоление трудностей в процессе регулярных занятий физической культурой и спортом, борьба с нарастающим утомлением, ощущениями боли и страха воспитывают волю, самодисциплину, уверенность в себе.

Направленным подбором упражнений, выбором видов спорта, спортивных игр можно акцентировать воздействие на человека, способствуя формированию конкретных психических качеств и свойств личности, определяющих успешность профессиональной деятельности.

Подбор отдельных физических прикладных упражнений или целостных видов спорта для решения задач ППФП осуществляется по принципу адекватности их

психофизического воздействия с теми физическими, психическими и специальными качествами, которые предъявляются профессии.

В частности, на наш взгляд, необходимо на занятиях по физической культуре использовать большое количество специальных физических упражнений. Например, ряд упражнений, которые также можно использовать и в рабочее время, и в качестве физкультминутки.

Физические упражнения в положении сидя (снимают усталость глаз)

1. Двигать глазами вверх, вниз, в стороны. Круговые движения глазами (налево, вверх, направо, вниз). Движения производить поочередно при открытых и закрытых глазах в среднем темпе (по 10 раз). Закончив упражнения, слегка погладить пальцами закрытые глаза и несколько раз моргнуть.
2. Сжимать и расжимать веки. По 10-15 раз в среднем темпе, с усилием.
3. Круговые движения головой при фиксированном перед собой взгляде вправо, влево. Выполнять в среднем темпе по 5-6 раз в каждую сторону.
4. Поставить указательный палец на расстоянии 30 см от уровня глаз. Попеременно фокусировать внимание на этом пальце, либо смотреть далеко вдаль сквозь палец. Выполнять 10 раз в среднем темпе.
5. Сфокусировать внимание на кончике носа, затем перевести взгляд свободно в другом направлении (вдаль, в сторону). Выполнять 10-15 раз в среднем темпе.

Также рекомендуем комплекс статических упражнений для укрепления мышц шейно-грудного отдела позвоночника.

Комплекс статических упражнений

Исходное положение	**Содержание упражнения**	**Дозировка**
Стоя, руки вдоль туловища (основная стойка)	1-4 — поочередные махи руками — сгибание и разгибание рук в стороны — вниз; 5-8 — маховые отведения и приведения рук вперед-назад со сгибом в локтевых суставах	4-6 раз в среднем темпе
То же	1-4 — круговые движения руками вперед; 5-8 — круговые движения руками назад	4-5 раз в медленном темпе
Стоя, кисти в замке на затылке	1-4 — опереться затылком на кисти; 5-8 - расслабиться	6-8 сек в медленном темпе
Стоя, с опорой — ладони на висках	1-2 — напрягать мышца правой руки и шеи с противодействием ладони; 3-4 — расслабить мышцы; 5-8 — тоже левой рукой	6-8 сек
Стоя, кисти в замке, упор подбородком на кисти	1-4 — придавливать подбородком на кисти; 5-8 - расслабиться	6-8 сек
Стоя, левая кисть на левой щеке; правая на локте левой	1-4 — придавливать кистью на щеку; 5-8 — расслабиться; 9-16 — тоже другой рукой. Затем руки вверх — вдох; руки вниз - выдох	5-6 раз

Стоя, кистями опор на лоб	1-4 — придавливаем лбом на кисти; 5-8- расслабиться	5-6 раз
Стоя, руки перед грудью, кисти собраны	1-4-противодействие ладоней; 5-8 - расслабиться	6-8 сек; повторить 5-6 раз
Стоя, руки внизу, узкая стойка, ноги врозь	1-4 медленно подниматься на носки, руки вверх, напрягая все мышцы; 5-8 — опуская руки вернуться в исходное положение, расслабиться	Повторить 3-4 раза

Выводы.

Рассматривая вопрос о роли занятий физической культуры в подготовке студентов, будущих банковских служащих, можно сделать следующие выводы:

- физическая культура в профессиональной подготовке будущего специалиста играет важную роль, поскольку выполняет следующие задачи: воспитание психологических и физических качеств, необходимых в трудовой деятельности; умение использовать свободное время с целью проведения определенных физических упражнений;
- использование средств физической культуры и спорта в профессионально-прикладной физической подготовке студентов способствует повышению эффективности трудовой деятельности и устранению неблагоприятного влияния сочетаний мышечной гиподинамии и больших нервно-эмоциональных напряжений, характеризующих деятельность лиц умственного труда.

Рекомендуем использовать в ППФП студентов, будущих банковских работников физические упражнения, развивающие такие качества как двигательно-координационные, выносливость, которые способствуют повышению устойчивости организма к влиянию специфических для этой профессии заболеваний, возникающих в процессе трудовой деятельности.

Литература:

1. Гриненко М.Ф. Труд, здоровье, физическая культура. – М.: Физкультура и спорт, 1994. – 228с.
2. Кириченко И.А. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов экономического факультета: автореф. дис. …канд. пед. наук: 13.00.04 / Кириченко Сергей Иванович. – Майкоп, 1999. – 22 с.
3. Чумакова Р.С. Профессионально-прикладная подготовка студентов. – Киров: Изд-во АСА, 2003. – 104 с.

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ БАНКОВСКОГО КОЛЛЕДЖА

Лезнова Р.,
Студентка I курса

Научный руководитель Гончарова Т.И.

ВСТУПЛЕНИЕ

В наше время изучение иностранных языков является важным аспектом жизни

современного человека. Знание иностранного языка дает нам возможность знакомства с традициями других стран, способствует развитию мышления, воображения и памяти, расширяет кругозор, позволяет узнать культуру и обычаи другого народа. Знание необходимо для эффективного взаимодействия государств друг с другом во многих сферах жизни (науке, политике, культуре, искусстве и т. д.). Владение иностранным языком в наши дни – одно из условий профессиональной компетенции. Важность таких знаний трудно недооценить, мы везде сталкиваемся с иностранным языком – в интернете, при прослушивании музыки, при покупке иностранных товаров, при просмотре иностранных фильмов, в конце концов, при поездке на отдых за границу. в современном обществе такие знания не просто желательны. Они необходимы. Каждый желающий изучить иностранный язык может выбрать доступный и самый оптимальный вариант для того, чтобы изучить тот язык, который ему больше нравится.

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЯЗЫКАХ МИРА

Язык любого народа – это его историческая память, воплощенная в слове. Тысячелетняя духовная культура, жизнь народа своеобразно и неповторимо отражаются в языке, в его устной и письменной формах, в памятниках различных жанров. И, значит, культура языка, культура слова предстает как неразрывная связь многих и многих поколений.

В мире всего 13 языков на которых разговаривает более 100 миллионов человек, к ним относятся: китайский, английский, хинди, испанский, русский, арабский, бенгальский, португальский, малайский, индонезийский, французский, японский, немецкий и урду. Общепринято изучать английский язык, как международный эквивалент общения. Все сделки ведутся на английском языке, даже между странами, в которых английский язык не является государственным, например сделки между Китаем и Японией. Английский язык широко распространён в деловых кругах мира, поэтому он получил статус международного языка приблизительно в 60 странах. Классификация языков на основании общности их происхождения называется генеалогической классификацией. Самое крупное объединение родственных языков называется семьёй. Языковая семья может делиться на группы и подгруппы. Одна из самых крупных языковых семей – индоевропейская. К ней относится и наш родной русский язык. Славянская группа: а) Восточнославянская подгруппа: русский, белорусский, украинский. б) Западнославянская подгруппа: польский, чешский, словацкий, кашубский, верхнелужицкий, нижнелужицкий. в) Южнославянская подгруппа: болгарский, македонский, сербскохорватский, словенский, церковнославянский (мёртвый). Германская группа: а) Западногерманская подгруппа: немецкий, английский, голландский, африкаанс, люксембургский, фризский, идиш.

б) Северогерманская (скандинавская) подгруппа: норвежский, датский, шведский, исландский.

в)Восточногерманская подгруппа: готский (мёртвый), бургундский (мёртвый), вандальский (мёртвый), герульский (мёртвый), Романская группа: Итальянский, испанский, португальский, французский, румынский, молдавский, сардинский.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В последние десятилетия иностранные языки являются объектом пристального внимания и изучения не только ученых, но и простых людей. При этом отмечается возрастающая роль, которую играют иностранные языки, в осуществлении влияния на

сознание и деятельность широких слоев населения. Также необходимо учитывать, что знание иностранных языков является весьма значимым в сфере личной и профессиональной коммуникации человека, что позволяет быть ему на шаг впереди других. Важность знания иностранного языка (чаще всего английского) сложно переоценить. Практически невозможно представить себе жизнь современного человека, не знающего иностранный язык, ведь большинство современных средств коммуникации и общения ориентированы на людей в той или иной мере, владеющих языком. Например, молодой человек в возрасте 20 лет постоянно сталкивается с английским языком, будь то Интернет, музыка, аннотации к иностранным товарам. В современном мире нельзя недооценивать возрастающее влияние информационных технологий на повседневную жизнь и рабочую среду, где знание иностранных языков просто необходимо для полноценной и грамотной работы (где самым распространенным видом деятельности является работа в Интернете): общение, on-line конференции, иностранные партнерства. Знание иностранного языка позволяет заводить иностранные знакомства, которые впоследствии приводят к сотрудничеству и деловым связям, то есть расширению международных связей в целом, их укреплению. Сейчас мировые стандарты современного образования, направлены на подготовку образованного, думающего и творчески развитого человека, способного адаптироваться в нашем быстро меняющемся мире и современном социально-экономическом окружении. Осознавая это, многие студенты все больше времени уделяют изучению не только английского, а еще как минимум одному или двум иностранным языкам. Чаще других мы видим комбинации английского, испанского, немецкого и китайского языков. Уже давно отмечено, что студентов, хорошо владеющих иностранными языками, более активно привлекают к научной работе, принимают в различные студенческие организации, доверяют им представлять институт на международных конференциях и допускают до участия в грантах, что в дальнейшем позволяет им получать различные бонусы в системе образования (которые в будущем также могут повлиять и на их профессиональную деятельность), что поднимает не только их авторитет, но и авторитет учебного заведения, которое они представляют.

ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ.

Факторы, обуславливающие изучение иностранных языков: работа – знание иностранного языка может положительно отразиться при трудоустройстве, ценность на рынке труда – знание языка автоматически повышает ценность специалиста. наука – без знания учеными иностранных языков невозможно ознакомление с зарубежными источниками и взаимодействие с иностранными коллегами; учеба – для обучения в других странах и изучения их культуры и искусства; эмиграция, путешествия, религия – проповедование религии в разных странах мира; личные мотивы – интернациональные браки, общение с друзьями-иностранцами, хобби.

В современном мире язык выступает как: – механизм межкультурной коммуникации; – средство взаимопонимания и толерантности народов; – средство саморазвития и обогащения внутреннего мира;

– средство непосредственного знакомства с достижениями зарубежной литературы, культуры и техники.

Английский язык – язык международного общения Английский – международный язык, один из официальных языков ООН, является языком международного общения в таких областях как политика, наука, техника, бизнес, культура, торговля. Английский –

язык навигации, авиации, литературы, образования, современной музыки, международного спорта, туризма, программирования. 75% мировой корреспонденции ведётся на английском языке, 60% радиостанций вещают по-английски, 80% информации по электроники хранится на английском языке. Все сделки ведутся на английском языке, даже между странами, в которых английский язык не является государственным: например, сделки между Китаем и Японией. За последние полвека сильно возросла роль именно английского языка, как показателя успешности и образованности человека, что непосредственно влечет за собой его более интенсивное и глубокое преподавание в большинстве учебных заведений нашей страны и что немаловажно, большинство из них ВУЗы. Студенты, владеющие английским языком на высоком уровне, при построении своей карьеры в будущем, с большей вероятностью смогут привлечь иностранный капитал в свои компании, заручиться поддержкой инвесторов и вести более активную деятельность со своими иностранными партнерами.

Применение английского языка в банковской сфере.

Рынок труда перегружен финансовыми специалистами, но тем не менее в этой сфере наблюдается дефицит высококвалифицированных кадров. Знание финансового английского на высоком уровне — один из способов стать востребованным специалистом и выйти на новый уровень в карьере. Рассмотрим отделы банка, где необходимо владение английским языком. Начнем с самых популярных отделов: «Отдел по работе с финансовыми институтами», «Отдел Международных расчетов», «Отдел Розничного бизнеса», банковская IT инфраструктура. Функции сотрудников «Отдела по работе с финансовыми институтами» заключаются в установлении корреспондентских отношений с российскими и зарубежными кредитными организациями. Знание английского языка помогает быстро и качественно взаимодействовать с клиентами и партнёрами, вести активную деятельность на финансовых рынках, постоянно расширяя круг банков-контрагентов. Службам Валютного контроля и Международных расчетов, также необходимо знать английский язык. В случае несвоевременного поступления денежных средств банк вынужден производить расследование investigation и идти на прямой контакт с банками-нерезидентами. Вся переписка по SWIFT (Society For Worldwide Interbank Financial Telecommunication)- Сообщество Всемирных Интер банковских Финансовых Телекоммуникаций специальная связь между банками, которая имеет силу официального документа, идёт на английском языке даже между банками-контрагентами Российской Федерации. Важно заметить, что несмотря на то, что банки московские, сообщение может быть передано только на английском языке, т.к. славянского алфавита в SWIFT не существует.

Следующим подразделением, работающим с документами на английском языке, является Управление Розничного Бизнеса, которое занимается кредитными картами международных платёжных систем. Известно, что платежные системы зародились в Америке. Несмотря на то, что у нас в 2015 году появилась своя платежная система МИР, в силу юности этой системы и в силу того, что международными платежными системами все правила были прописаны уже давно, новая система базируется на давно устоявшихся правилах, т.к. все процессинги банков настроены согласно требованиям МПС (Международных платежных систем), использовать другие правила было бы невыгодно и с точки зрения финансов, и с точки зрения ресурсов. IT инфраструктура, теперь перейдем ко второй составляющей - оборудованию, торговым и банковским терминалам, где все

решения представлены японскими, корейскими, немецкими, французскими, английскими и американскими производителями. Вся документация, программное обеспечение, настройки, изменения, правила - оформляются на английском языке. И третья составляющая - IT, подразумевающая наличие оборудования, а именно серверов HP, Huawei, CISCO. Т.е. вся банковская инфраструктура, IT инфраструктура, основанная на иностранных решениях, предполагает хорошее владение английским языком специалистов разных уровней: от IT специалиста до сотрудника, заключающего внешнеторговый контракт на поставку оборудования.

ВЫВОД

Современные школьники, студенты - поколение XXI века, а потому прекрасно понимают важность изучения иностранных языков и в первую очередь учащиеся связывают с повышением конкурентоспособности на рынке труда, а также путешествия, общение с иностранными друзьями по интернету, деловые переговоры на иностранном языке, образование в престижнейших вузах не только России, но и мира! Вы будете уверены, что поймете вы и поймут вас. Для вас не будет существовать такой проблемы, как языковой барьер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балезин Д. Зачем изучать иностранные языки? 2017 г.[Электронный ресурс] // URL: http://www.yourfreedom.ru/zachem-izuchatinostrannye-yazyki/

2. Барлыбаев Х. А. Глобализация: вопросы теории и практики // Век глобализации. [Электронный ресурс] URL: http://www.socionauki.ru/journal/articles/129849/ (дата обращения:24.12.2013).

3. Шестов Михаил Да! Вы можете выучить в совершенстве любой язык и научить себя учиться эффективно. 2014 г.

4. http://www.livelib.ru/selection/4211

5.://in-yaz-book.ru/

6. Подцероб, М. Помогает ли английский язык получить хорошую работу и зарплату: (Каковы карьерные перспективы специалистов со знанием английского языка в разных отраслях) М.Подцероб. / – М.: Ведомости,13.11.2017.

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ (ОСНОВЫ) НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бавыкина М.,
Студентка I курса

Научный руководитель Кряжевских А.

Национальная политика является очень актуальной и животрепещущей составляющей государственной политики. То, насколько чувствительной и важной для современного Российского государства является, сфера национальной политики говорит, например, долго существовавшая «незаживающая рана» Чеченского конфликта с 1994 года до 16 апреля 2009 года, когда в Чеченской республике был официально отменён режим контртеррористической операции.

О большой актуальности национальной политики для нашей страны говорит и тот факт, что Россия во все времена своей истории была многонациональным (первая строка

преамбулы Конституции РФ) государством. В современной России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года проживают представители 193 национальностей, говорящие на 277 языках и диалектах, а в государственной системе образования используются 89 языков. Российская Федерация является одним из крупнейших полиэтнических государств мира.

В современной России первым официальным документом, в котором излагались принципы национальной политики государства, стал указ Президента РФ от 15.06.1996 №909 «Об утверждении Концепции государственной национальной политики Российской Федерации». Сегодня основным документом, определяющим основы национальной политики государства, является указ Президента РФ от 19.12.2012 №1666 (в редакции от 06.12.2018) «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». В пункте 19 данного документа сформулированы следующие основные принципы государственной национальной политики Российской Федерации:

1) государственная целостность, национальная безопасность Российской Федерации, единство системы государственной власти;

2) равноправие и самоопределение народов Российской Федерации;

3) равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

4) предотвращение и искоренение любых форм дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности;

5) уважение национального достоинства граждан, предотвращение и пресечение попыток разжигания расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды;

6) государственная поддержка и защита культуры и языков народов Российской Федерации;

7) взаимное уважение традиций и обычаев народов Российской Федерации;

8) обеспечение гарантий прав коренных малочисленных народов (малочисленных этнических общностей), включая поддержку их экономического, социального и культурного развития, защиту исконной среды обитания и традиционного образа жизни;

9) обеспечение прав национальных меньшинств;

10) содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, а также обеспечение поддержки их деятельности по сохранению и развитию родного языка и культуры, укреплению связей с Россией;

11) обеспечение интеграции в российское общество иностранных граждан и лиц без гражданства, переселившихся в Российскую Федерацию на постоянное место жительства;

12) разграничение предметов ведения и полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации;

13) комплексность решения задач государственной национальной политики Российской Федерации с учетом ее межотраслевого характера;

14) недопустимость создания политических партий по признаку расовой, национальной или религиозной принадлежности;

15) взаимодействие государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

16) преемственность исторических традиций солидарности и взаимопомощи народов России;

17) своевременное и мирное разрешение межнациональных (межэтнических) противоречий и конфликтов;

18) пресечение деятельности, направленной на подрыв безопасности государства, нарушение межнационального мира и согласия, разжигание расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды.

Рассмотрим, какие конституционные положения были положены в основу настоящих принципов национальной политики.

Первый принцип – государственная целостность, национальная безопасность Российской Федерации, единство системы государственной власти. Второй принцип – равноправие и самоопределение народов Российской Федерации. Эти принципы, безусловно, носят конституционный характер. Они изложены в части 3 статьи 5 Конституции РФ: «Федеративное устройство Российской Федерации основано на ее государственной целостности, единстве системы государственной власти, разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, равноправии и самоопределении народов в Российской Федерации». Принцип равноправия и самоопределения народов записан отдельной строкой и в преамбуле Конституции РФ. Третий принцип – равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Четвертый принцип – предотвращение и искоренение любых форм дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности. Статья 2 Конституции РФ объявляет: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства». В части 2 статьи 19 Конституции РФ читаем: «Государство гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности». Пятый принцип – уважение национального достоинства граждан, предотвращение и пресечение попыток разжигания расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды. Об уважении национального достоинства говорит часть 1 статьи 26 Конституции РФ: «Каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность. Никто не может быть принужден к

определению и указанию своей национальной принадлежности». Шестой принцип – пресечение деятельности, направленной на подрыв безопасности государства, нарушение межнационального мира и согласия, разжигание расовой, национальной и религиозной розни, ненависти либо вражды. Принципы пять и шесть отражены в части 2 статьи 29 Конституции РФ: «Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства». Следует обратить внимание, что в ст. 29 содержится запрет не на выражение мыслей и распространение информации, вызывающих ненависть или содержащих идеи расового или иного превосходства, а лишь на их пропаганду и агитацию. То есть Конституция не препятствует изложению таких мыслей в частной беседе или в иной конфиденциальной форме, а также в случае распространения информации без цели вызвать ненависть или убедить кого-либо в превосходстве. Вместе с тем следует иметь в виду, что ст. 4 Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации, утвержденной резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 2106 (XX) от 21 декабря 1965 г., провозглашает, что государства-участники осуждают всякую пропаганду и обязуются принять немедленные и позитивные меры, направленные на искоренение всякого подстрекательства к такой дискриминации или актов дискриминации, и с этой целью они среди прочего объявляют караемым по закону преступлением всякое распространение идей, основанных на расовом превосходстве или ненависти. Близок к пятому принципу седьмой принцип – недопустимость создания политических партий по признаку расовой, национальной или религиозной принадлежности. Основанием для этого принципа может служить часть 5 статьи 13 Конституции РФ: «Запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации, подрыв безопасности государства, создание вооруженных формирований, разжигание социальной, расовой, национальной и религиозной розни». Восьмой принцип – государственная поддержка и защита культуры и языков народов Российской Федерации. Этот принцип находит отражение в нескольких статьях Конституции РФ. Часть 1 Статьи 44 Конституции РФ: «Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом». Введённая Законом РФ «О поправке к Конституции Российской Федерации» от 14 марта 2020 года, часть 4 статьи 68 Конституции РФ: «Культура в Российской Федерации является уникальным наследием ее многонационального народа. Культура поддерживается и охраняется государством». Части 2 и 3 статьи 68 Конституции РФ: «2. Республики вправе устанавливать свои государственные языки. В органах государственной власти, органах местного самоуправления, государственных учреждениях республик они употребляются наряду с государственным языком Российской Федерации. 3. Российская Федерация гарантирует всем ее народам право на сохранение родного языка, создание условий для его изучения и развития». На создание условий для сохранения и равноправного и самобытного развития языков населяющих Российскую Федерацию народов направлен Закон о языках народов РФ, который провозглашает и гарантирует равные права и средства защиты языков (социальные, экономические, юридические), предусматривает разработку и финансирование соответствующих федеральных и региональных целевых

программ, возможность создавать свою письменность, создание условий для воспитания, обучения и творчества на родном языке, обращения на нем в государственные органы, участия в суде и т.п. (см. ч. 2 ст. 26). Регулируют права граждан на использование родного языка и другие законодательные акты, прежде всего такие, как: Закон об образовании, который определяет условия получения образования на родном языке; Основы законодательства РФ о культуре, относящие языки, диалекты и говоры к области народной культуры; закрепляющие право национальных культурных центров, обществ и землячеств создавать национальные клубы, студии и библиотеки по изучению национального языка; ГПК, УПК, АПК, регулирующие порядок использования родного языка в суде. Одним из законов, более детально регулирующих механизмы реализации гражданами своих языковых прав, является Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ "О национально-культурной автономии" (в ред. от 01.12.2007). В частности, в целях обеспечения возможности получения основного общего образования на национальном языке и выбора языка воспитания и обучения национально-культурные автономии обладают правами: образовывать негосударственные (общественные) дошкольные учреждения или группы в таких учреждениях с воспитанием на национальном (родном) языке; создавать негосударственные (общественные) образовательные учреждения (общеобразовательные, начального, среднего и высшего профессионального образования) с обучением на национальном (родном) языке. Девятый принцип – взаимное уважение традиций и обычаев народов Российской Федерации. Уверенно можно сказать, что этот принцип обеспечивается конституционной обязанностью всех граждан, сформулированной в части 3 статьи 44 Конституции РФ: «Каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры». Десятый принцип – обеспечение гарантий прав коренных малочисленных народов (малочисленных этнических общностей), включая поддержку их экономического, социального и культурного развития, защиту исконной среды обитания и традиционного образа жизни. Одиннадцатый принцип – обеспечение прав национальных меньшинств. Двенадцатый принцип – содействие добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, а также обеспечение поддержки их деятельности по сохранению и развитию родного языка и культуры, укреплению связей с Россией. Тринадцатый принцип – разграничение предметов ведения и полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации. Четырнадцатый принцип – преемственность исторических традиций солидарности и взаимопомощи народов России.

Рассмотрев подробно и проиллюстрировав примерами связь большинства основных принципов государственной национальной политики Российской Федерации и положений статей Конституции Российской Федерации, мы можем уверенно сделать вывод, что основные принципы государственной национальной политики Российской Федерации сформулированы исходя из положений Конституции Российской Федерации, поэтому мы обоснованно можем считать их – Конституционными принципами национальной политики Российской Федерации.

Список литературы:

1. https://info.wikireading.ru/35320
2. https://maximumtest.ru/uchebnik/11-klass/obshchestvoznaniye/konstitutsionnye-printsipy-osnovy-natsionalnoy-politiki-v-rossiyskoy-federatsii
3. https://socialstudies.ru/
4. Конституция РФ

ВСЕМИРНЫЕ ИГРЫ С РАЗУМОМ ИЛИ МАНИПУЛЯЦИЯ ДЕТСКИМ СОЗНАНИЕМ

Карацупина А.
Студентки II курса

Научный руководитель Савина И.М.

Двадцать первый век. Век компьютерных технологий и новинок. Именно за ними наше будущее. Уже каждый пятый ребенок не только умеет пользоваться компьютером, но и в совершенстве владеет Интернетом. Многие подростки проводят свое свободное время в социальных сетях.

И что же ждет нас в ближайшем будущем? Неужели компьютеры станут нашими лучшими друзьями? Заменит ли «виртуальная реальность» реальную жизнь? Нет, если мы сможем это предотвратить. Все просто – нельзя забывать о золотой середине, о норме. Мы не научились правильно использовать свое время в Интернете.

Я считаю, что подросток и социальная сеть – это одна из актуальных тем нашего времени. Социализация человека происходит в процессе воспитания и под значительным влиянием среды. В настоящее время очень обострилась ситуация влияния как Интернета, так и социальных сетей на подрастающее поколение. Некоторые считают, что это приносит только пользу, некоторые - что вред... О вреде и пользе до сих пор спорят ученые. Поэтому я и захотела выяснить, в чем заключаются положительные и отрицательные моменты при работе в социальных сетях Актуальность данной работы заключается в том, что в наше время зависимость от социальных сетей приобретает характер эпидемии, с этой проблемой, несомненно, надо бороться.

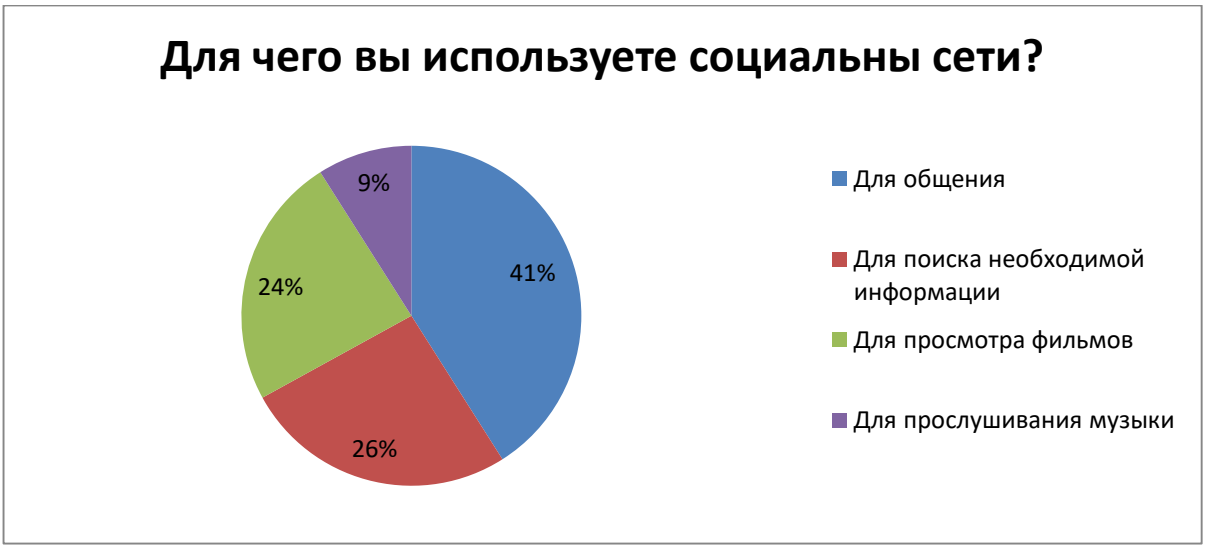
В Донском банковском колледже было проведено анкетирование среди подростков, в котором участвовали следующие группы: БД-11; БД-13; БД-24, БД-26.

Анкетирование состояло из пяти вопросов.

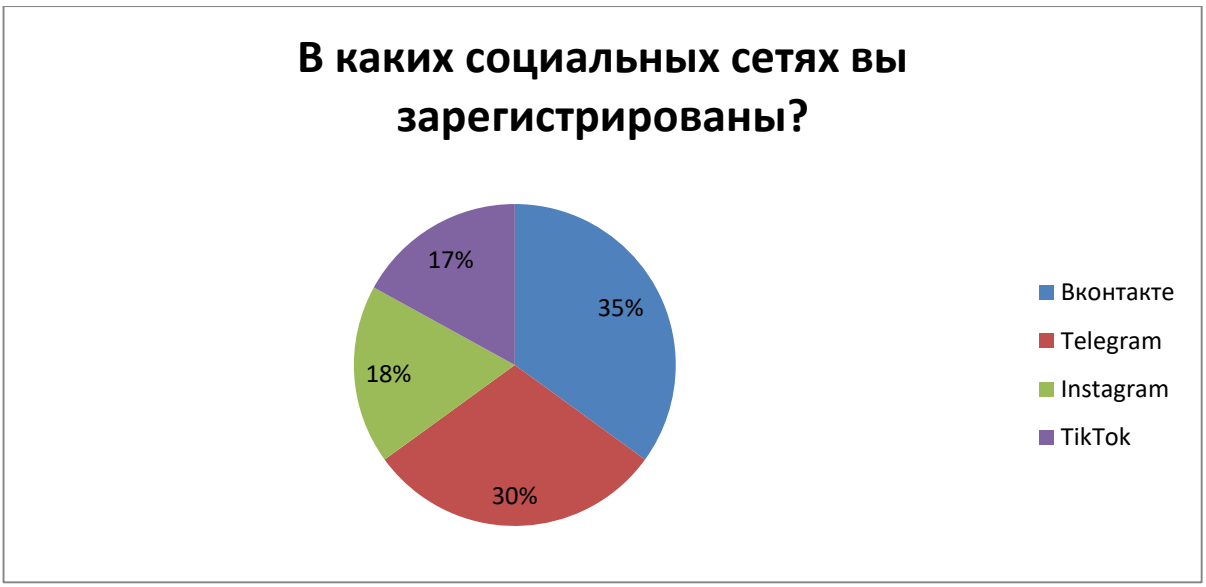
Первый вопрос звучал так: «Сколько времени в день, обычно, вы проводите в сети интернет?»

Наибольшее количество подростков, а именно 34%, проводят в интернете более 7 часов.

У 32% время провождения в интернете занимает 6-7 часов. 25% подростков сидят в интернете 4-5 часов и наименьшее количество подростков проводят в интернете от 1 часа до трех часов в день.



На второй вопрос, который звучит так «Для чего вы используете социальные сети?» наибольшее количество (а именно, 41%), ответили, что интернет они используют для общения. 26% участников используют интернет для поиска необходимой информации,24% смотрят фильмы в интернете и наименьшее количество (а именно 9%) используют социальные сети для прослушивания музыки.

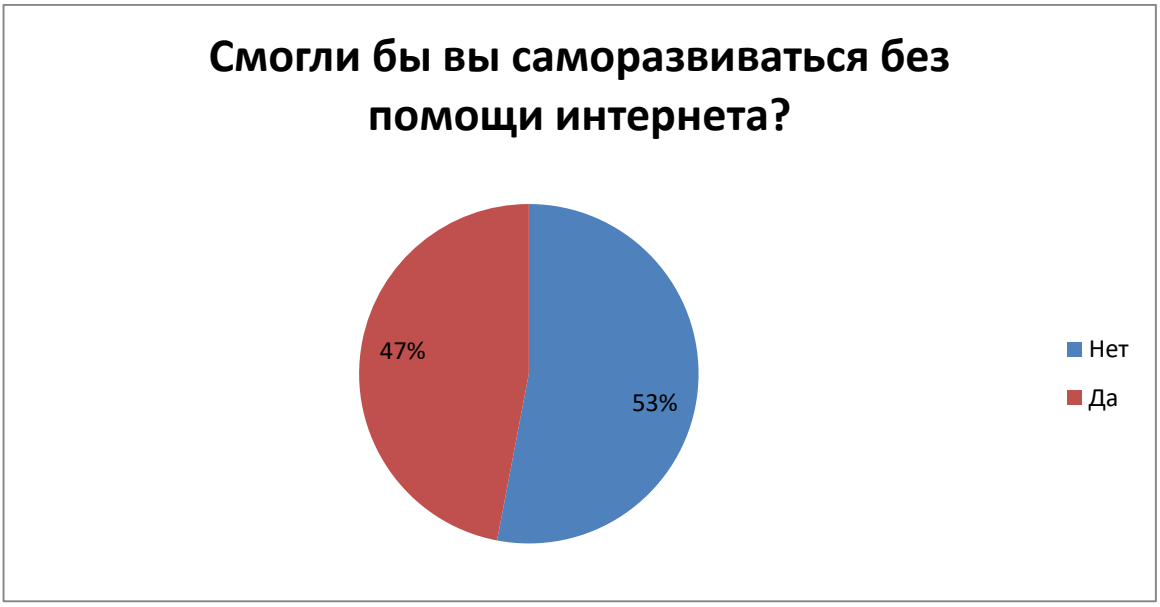


Третий вопрос, «в каких социальных сетях вы зарегистрированы?».

35% участников зарегистрированы в такой социальной сети, как «ВКонтакте» и это достаточно объяснимо, ведь эта социальная сеть представляет собой совокупность остальных социальных сетей. В приложении можно : общаться, слушать музыку, смотреть фильмы, играть в игры. 30% подростков пользуются социальной сетью telegram и это было ожидаемо, что данная социальная сеть будет стоять у нас на втором месте, ведь её очень трудно взломать, можно удалять переписки для всех, вести каналы и с недавнего времени туда можно выкладывать истории.

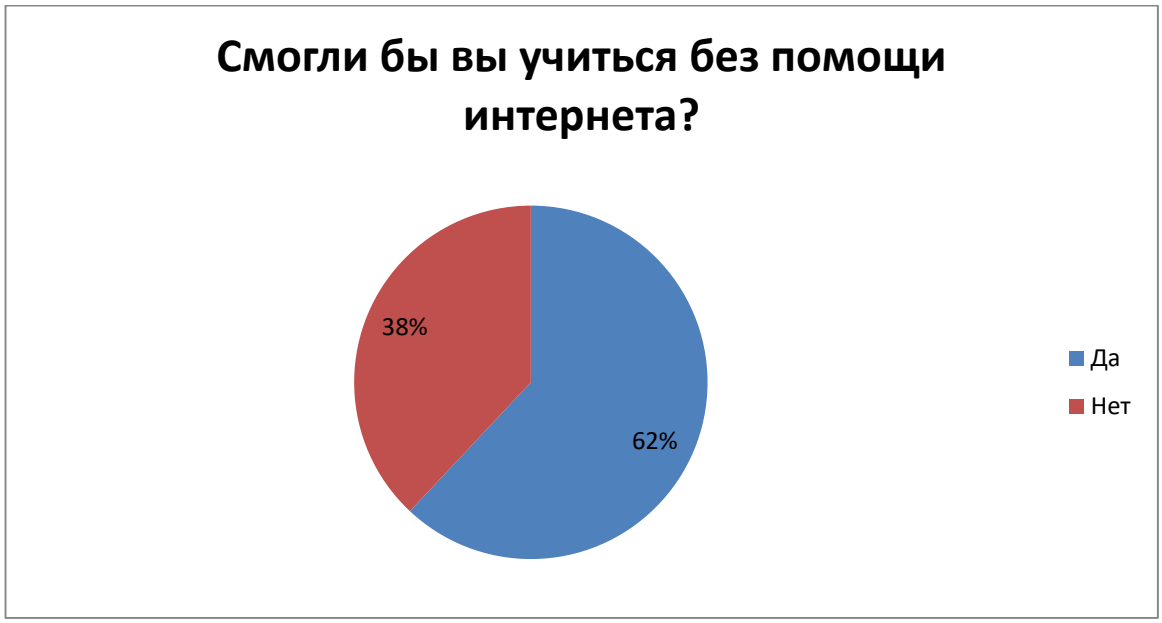
18% участников посещают социальную сеть Instagram, несмотря на ограничения всё равно некоторое количество человек скачивают ВПН и сидят в данном приложении.

17% подростков сидят в социальной сети TikTok, если бы данное анкетирование провелось раньше, то я думаю, это приложение занимало 1-2 место. Ведь сейчас, чтобы посмотреть новые видео в этом приложении приходится скачивать разные моды, соглашения и многое другое, именно поэтому большинство подростков сейчас реже сидят в данной социальной сети.



Четвертый вопрос звучит так «смогли бы вы саморазвиваться без помощи интернета?»

Наибольшее количество студентов (53%) ответили, что не смогут саморазвиваться без помощи интернета. Ведь интернет нам заменяет различные книги, можно без проблем найти любую информацию и узнавать что-то новое, можно смотреть различные семинары, выражать себя, показывать свою жизнь, получать советы от людей с большим опытом. 47% человек считают, что не смогут саморазвиваться без помощи интернета. Возможно, интернет они привыкли использовать для развлечения, а не для поиска какой-либо информации и он их очень отвлекает.



И последний вопрос звучит так «Смогли бы вы учиться без помощи интернета?»

62% студентов считают, что у них хорошо получается не использовать интернет для обучения, им комфортнее не обращаться к интернету, а изучать всё своими силами.

38% считают, что не смогут, я могу предположить, что им комфортнее смотреть различные видео уроки, семинары для успешного обучения.

Современные подрастающее поколение очень отличается от подростков прошлых лет, когда мир существовал без гаджетов, компьютера и социальных сетей, которые стали смыслом жизни детей данного времени.

Родители часто не понимают, как можно проводить такое количество времени за компьютером, когда на улице такая хорошая погода! Действительно, современное подрастающее поколение и социальные сети стали почти неразделимыми, это интернет-зависимость, которая овладела сознанием детей. Ведь еще десять лет назад на улицах можно было увидеть шумные подростковые компании и услышать звонкий детский смех, бегающих детей. Сейчас подростки все чаще проводят время у компьютеров и мобильных телефонов, которые заменили им настоящих друзей, развлечения и даже родителей.

Подростки и социальные сети — проблема ли это?

Примерно с 10 лет подростки начинают активное общение со своими сверстниками, отводя при этом родителей на второй план. Социальные сети дают возможность найти себе новое хобби, новых друзей, узнать много новой информации и избавиться от чувства одиночества, в которое часто впадают подростки. Там ребенок может поделиться душевными переживаниями, может найти единомышленников, спросить совета у старших товарищей.

Часто социальные сети влияют на подростков губительно. Влияют на детскую психику, а иногда и жизни. Общаясь в социальных сетях, подросток вступает в различные

группы, субкультуры, знакомится с сомнительными людьми. Все это может плачевно обернуться для неустойчивой психики и даже жизни подростка, который легко входит в доверие и поддается влиянию.

Безусловно, социальная сеть становится с каждым днем все популярнее среди подростков. И, к сожалению, не все умеют правильно ею пользоваться.

По мнению исследователей, социальные сети – основная причина, по которой сегодня растет количество времени, проводимого в интернете. Главные их преимущества – возможность пользователей заявлять о своих интересах, и разделять их с окружающими. И это дает основания утверждать, что социальные сети являются не только средством для общения, но и мощным маркетинговым инструментом, более того, исследователи полагают, что вскоре они станут необходимым инструментом для ведения деятельности. Социальные сети служат площадкой для неформального общения, помогают создавать новую музыку, служат серьезным инструментом для поиска сотрудников и партнеров.

Но один из существенных недостатков социальных сетей – это возможность упустить некоторые подробности, которые могут быть ключевыми для деловой репутации и которые могут оказывать существенное влияние на принятие решения в бизнесе.

Сейчас мы рассмотрим плюсы и минусы социальных сетей.

К плюсам социальных сетей относится:

•Возможность общаться с друзьями и коллегами на расстоянии, с успешными и профессиональными людьми в любых отраслях. (Вы можете договориться о встрече, обсудить мероприятия по работе, так же Вы можете найти своих бывших одноклассников, коллег или завести новых друзей, ведь в Интернете зарегистрировано много людей, и половина из них открыта к общению.)

•Социальные сети используются в качестве инструмента для саморазвития. Разнообразие информационных источников позволяет составить собственное мнение на предмет или событие.

•С помощью социальных сетей можно продвигать и развивать свой бизнес. (Здесь можно прорекламировать свой интернет-магазин, студию веб-дизайна или рок-школу.)

•Социальные сети могут помочь во время учебного процесса. (С их помощью можно обмениваться конспектами уроков, заданиями по лабораторным работам и другой полезной информацией. Также есть возможность вступить в сообщество определенной тематики и детально изучить вопросы по истории или же подтянуть знания по иностранному языку. Для этого в соц. сетях есть ссылки на необходимую литературу, фото- и видеоматериалы, можно обсудить проблемные вопросы с другими членами группы.)

•Поиск в соц. сетях единомышленников. (Есть немало важных и нужных групп, где люди могут обмениваться накопленным опытом или просто своими взглядами на жизнь.)

•Социальные сети повышают вашу продуктивность. (Многие работодатели считают, что они отвлекают работников от их прямых обязанностей и поэтому закрывают своим работникам доступ к социальным сетям. Однако результаты недавнего исследования показывают, что общение в социальных сетях может повысить работоспособность человека. Исследователи утверждают, что 10-минутный перерыв на общение в социальных сетях, улучшает настроение и самочувствие человека и повышает его работоспособность.)

•Большая база данных видео файлов, музыкальных файлов, среди которых можно найти редкие или нужные экземпляры.

К минусам мы можем отнести:

•негативно сказываются на речи и правописании. (Скудный словарный запас, речевые и грамматические ошибки - все это результат общения в Интернете. Дети не думают исправлять ошибки в переписке, потому что, либо телефон сам их исправит, либо они считают, что их и с ошибками поймут. Также они очень часто используют сокращения, которые потом применяют в жизни. Из-за чего потом мы слышим не "спасибо", а "СПС".)

•Со временем теряются навыки реального общения (Решение всех вопросов в режиме онлайн превращают человека в асоциальную личность).

•Иногда сравнивая жизнь блогеров, тиктокеров, человек получает стресс, тревогу, депрессии. Социальные сети могут оказывать влияние на наше время и продуктивность.

- Мы проводим много времени, пролистывая ленту новостей - это может привести к ухудшению концентрации эффективности работы и обучения.
- Манипуляция сознанием и мировоззрением. Все социальные сети являются коммерческими предприятиями для получения дохода. Они торгуют единственным товаром, который у них есть - это ваше внимание. Продают они его не только для рекламы товаров и услуг, но также тем, кто хочет искусственно формировать убеждения, взгляды политические и эмоциональные ценности. Вы становитесь инструментом, который им помогает в достижении корыстных целей.

Поэтому, используя социальные сети для обучения, саморазвития, общения не забывайте о том, что любую информацию необходимо перепроверять в нескольких источниках. Дети – это результат воспитания наших родителей. Но все больше времени мы проводим в социальных сетях. Подростки нашли аналогию реальным друзьям, прогулкам и реальному общению. Наше поколение теперь воспитывается Интернетом. Многие родители думают, что если ребенок сидит дома, за компьютером, то это убережет его от опасностей. Но они глубоко ошибаются, проводя время в социальных сетях, ребенок подвергается еще большему риску. Попробовав общаться в социальных сетях, ребёнок осознает, что в виртуальном пространстве процесс общения значительно легче и безопаснее. А главным является факт, что возможно в любой момент «включить» или «выключить» собеседника, следуя только собственными желаниями, а не искать компромиссы во мнениях, не пытаться проникнуться эмоциями другого человека для взаимопонимания и сочувствия. Мы сами уничтожаем свое будущее.

Ведь все зависит от нас: какими будем мы – таким и будет наше продолжение.

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что все нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом.

Но, тем не менее, я считаю, что социальные сети уже стали болезнью. Трудно найти подростка, который не был бы зарегистрирован в какой-либо соц. сети. И что самое плохое, так это то, что почти все и зависимы от этих самых сетей. Хотя они отнимают кучу реального времени, за которое человек мог успеть сделать и повидать много всего интересного.

Я сама зарегистрирована в соц. сетях, и я с уверенностью могу сказать, что там «зависают» уже и тысячи детей. Это уже можно считать глобальной проблемой, требующей немедленного разрешения.

Резкий отказ от Интернета, социальных сетей вызывает у таких людей синдром отмены (схожий с отменой алкоголя, наркотиков), тревогу, эмоциональное возбуждение, импульсивность, а в ряде случаев – даже психические расстройства, а также ухудшение состояния.

Список используемой литературы

1. https://infourok.ru/issledovatelskaya-rabota-na-temu-vliyanie-socialnih-setey-na-podrostkov-1326224.html
2. https://multiurok.ru/files/proekt-po-teme-vliianie-sotsialnykh-setei-na-podro.html
3. https://nsportal.ru/shkola/klassnoe-rukovodstvo/library/2023/04/26/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-podrostkov
4. https://dzen.ru/a/ZNYvokJMASGstqN8
5. https://lenta.ru/articles/2021/11/04/mkrtychyan/
6. https://apni.ru/article/3121-manipulyativnij-kontent-v-sotsialnikh-setyakh
7. https://dzen.ru/a/XZYso11sSwCvWG0c

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО – ОДИН ИЗ СПОСОБОВ АУТСОРСИНГА ПРОИЗВОДСТВА

Плотникова М.
студенты II курса

Научный руководитель:
Назарян Е.Х.

Сущность контрактного производства

Цель моей работы заключается в том, чтобы разобраться в актуальности контрактного производства в современных экономических условиях.

Аутсорсинг — передача части функций, операций или бизнес-процессов компании внешним подрядчикам.

Сейчас невозможно найти компанию мирового уровня, работающую абсолютно самостоятельно по полному производственному циклу. Практически все они используют труд других предприятий, которым поручают частичное или полное производство товаров под своим именем. Некоторым фирмам невыгодно держать в штате постоянную кадровую службу, и поэтому они делегируют функции кадрового учёта провайдеру. Таким образом они экономят на подборе и оформлении персонала, не беспокоятся об обучении и замене сотрудников, а также передают ответственность за качество поставщику услуг.

Т.к. название моей исследовательской работы звучит как «Контрактное производство – один из способов аутсорсинга производства», рассмотрим понятие «контрактное производство».

Контрактное производство— это работа независимого предприятия (внешнего подрядчика), связанная с выпуском продукциидля предприятия-заказчика в соответствии с заключенными договоренностями о качестве, объемах и сроках. Если простыми словами, это создание продукта под собственным брендом, но на чужих производственных мощностях. Например, мы выпускаем рюкзаки или одежду под собственной торговой маркой, но у нас нет средств, чтобы открыть полноценный швейный цех. Поэтому мы находим фабрику, которая сможет в нужные сроки сшить необходимый объем товаров. Такой подход работает во многих отраслях.

К контрактному производству в качестве заказчика обращаются как крупные корпорации, так и предприятия малого и среднего бизнеса. Главное, что от них в этом случае требуется — платежеспособность и умение правильно сформулировать задачу перед подрядчиками, которых может быть, как один, так и несколько.

В процессе контрактного производства затрагиваются всего 8 сфер:

- ✓ Необходимость управлять проектом
- ✓ Обеспечение контроля и качества продукции
- ✓ Производственные операции
- ✓ Нормативно-правовое обеспечение
- ✓ Юридические вопросы
- ✓ Разработка продукта
- ✓ Финансы и закупки для реализации продукции

Понятие аутсорсинга и контрактного производства достаточно схожи по своему смыслу. Сущность контрактного производства заключается в том, что:

- ✓ Контрактное производство по отношению к заказчику можно отнести к виду производственного аутсорсинга
- ✓ контрактное производство заключается во взаимовыгодном сотрудничестве заказчика и подрядчика при производстве продукции, т.е. на чужих мощностях, но под собственным брендом
- ✓ При недостатке производственных фондов, трудовых ресурсов или времени заказчик оставляет изготовление конечного продукта подрядчику

Плюсы контрактного производства

- ✓ Возможность для новых проектов- частично или полностью отдавая в аутсорсинг производственный процесс, компания-заказчик тем самым существенно освобождает свои ресурсы.
- ✓ Экономия денег- это гораздо дешевле, чем открывать и содержать собственное производство
- ✓ Даже если серийное производство осуществляется подрядчиком, на рынок товар поступает под брендом заказчика.
- ✓ Последний получает увеличенный объем продаж- В случае производства по подряду точно таких же товаров, какие выпускает заказчик, последний получает увеличенный объем продаж, приближает его к категории монополистов в своей области.
- ✓ Если готовая продукция хранится на территории предприятия-подрядчика, заказчик может освободить часть собственных складских помещений под новую продукцию или под исходные компоненты для ее производства.
- ✓ Принимая на себя обязанности по контракту, исполнитель берет на себя и часть производственных рисков, уменьшая этим долю риска заказчика.

Недостатки контрактного производства

- ✓ Отсутствие контроля со стороны заказчика. Бывает так, что бизнес базируется в Татарстане, а контрактное производство находится где-нибудь в Подмосковье. Понятно, что не получится постоянно быть на территории завода
- ✓ Срыв сроков. Если сказали, что продукция будет готова через месяц, это не значит, что так и будет. В процессе изготовления могут произойти разные ситуации: брак сырья, уволился сотрудник, сломалось оборудование, поступил более прибыльный заказ.
- ✓ Предпочтение крупным заказчикам. Если заказ небольшого объёма, то в первую очередь будут готовить продукцию крупного заказчика. Это наиболее выгодно для производителя. Небольшие заказы будут запускать в работу по остаточному принципу.

На российском рынке контрактное производство пользуется популярностью.

Контрактное производство целесообразно тогда, когда фирма обладает *конкурентными преимуществами* и не может ими воспользоваться в полной мере. Последнее вынуждает фирму передавать имеющиеся преимущества другому предприятию. Вместе с тем, начав контрактное производство, фирма продолжает развивать исследовательскую, опытно-конструкторскую и маркетинговую деятельность, проводит сервисное обслуживание на внешних рынках. Фирма также осуществляет контроль за качеством выполняемых работ, изготовляемой продукции, ее соответствием внутрифирменным стандартам. Она своевременно производит расчеты за производимую продукцию или оказывает услуги, устанавливая, как правило, величину платежа, соотнесенную с единицей изготовленной продукции.

Заключая контрактное соглашение о производстве продукции, фирма оставляет за собой достаточно большую свободу действий. По окончании срока действия контрактного соглашения фирма может заключить подобное соглашение с другим предприятием, если ее по каким-то причинам деятельность первоначально выбранного партнера не устраивает. Например, если было неудовлетворительным качество изготовляемой продукции или она поставлялась не вовремя.

Фирма может вообще уйти с данного рынка без всяких негативных последствий для себя, поскольку в этом случае она не несет никаких убытков, обусловленных закрытием соответствующего производства.

Топ – 5 компаний контрактного производства в России

1. *«Агро-Пром»*

- ✓ Компанияспециализируется на контрактном производстве сельскохозяйственной продукции.
- ✓ Они предлагают производство зерновых, овощей, молочных и мясных продуктов.

2. *«АвтоПроизводство»*

- ✓ Ведущий производитель автомобилей на контрактной основе.
- ✓ Они работают с различными марками и моделями автомобилей, предлагая высокое качество и конкурентные цены.

3. *«ТехПласт»*

- ✓ компания, специализирующаяся на контрактном производстве пластиковых изделий.
- ✓ Они предлагают упаковочные материалы, детали для автомобилей и бытовую технику.

4. *«Металл-Строй»*

- ✓ ведущий производитель металлоконструкций на контрактной основе.
- ✓ Они предоставляют услуги по изготовлению и монтажу металлических строительных конструкций

5. *«Мебельный Дом»*

- ✓ компания, специализирующаяся на контрактном производстве мебели.
- ✓ Они предлагают широкий ассортимент мебели для дома и офиса.

Контрактное производство на территории РФ делится по отраслям. На первом месте отрасль промэлектроника – 24%. На втором месте военная и космическая техника – 20%. Далее, немало времени уделяется и на оборудование связи –19%. На четвертом месте мы можем увидеть развитие такого производства как система безопасности –12%. На медицинскую технику отводится 10%, а на светотехнику и автоэлектронику по 6%.

Выводы:

Контрактное производство – это удобный способ для реализации своих товаров без больших инвестиций и открытиясобственного завода. Рассмотрев плюсы и минусы контрактного производства, проанализировав сущность и актуальность могу сделать выводы и предложить:

- ✓ При контрактном производстве удается получить принципиально новый продукт быстро и с минимальными затратами — без потери времени и средств на дополнительное строительство и оборудование.
- ✓ При заключении контракта нужно максимально подробно прописать в договоре все ситуации и нюансы.
- ✓ Предлагаю ввести должность *«менеджер заказчика».* Чтобы избежать брака в товаре, менеджер будет контролировать процесс изготовления продукции и находиться на самом предприятии.

ТОП-10 ПОПУЛЯРНЫХ ФРАНШИЗ В РОССИИ

Шаманова Е.
студенты II курса

Научный руководитель:
Назарян Е.Х.

Что такое франшиза?

Франшиза - это возможность вести бизнес под чужим раскрученным брендом, заплатив первоначальный взнос и делая регулярные отчисления в виде процента от прибыли или фиксированных сумм. Франшиза – это своего рода комплекс благ, состоящий из товарного знака, методов ведения бизнеса и всесторонней поддержки со стороны Франчайзера на этапе запуска и функционирования франчазингового предприятия (магазина, ресторана, офиса, производства и т.д.).

Объект партнерских отношений между покупателем и продавцом во франчайзинговых отношениях часто называют **Бизнес-Франшиза.** Это определение отлично отражает суть происходящего: прежде всего, это **БИЗНЕС,** основной целью которого является получение сторонами прибыли. Но данный бизнес строится не с

абсолютно чистого листа, а на базе концепции, доказавшей свою эффективность, устойчивость, а продукт или услуга франчайзинга – свою востребованность.

Стороны франчайзинга

ФранчайзОр или ФранчайзЕр (возможны два варианта произношения слова) - это продавец франшизы. Франчайзор - сторона франчайзинговых отношений, которая передает лицензию или право использования товарного знака, ноу-хау или операционной системы. Франчайзор тестирует, развивает бизнес, вкладывает деньги на продвижение бренда, создает устойчивую деловую репутацию. После того, как франчайзер доказал устойчивость своей бизнес-концепции и способность ее тиражировать, он может начать предлагать предпринимателям, которые хотят повторить его успех, купить франшизу.

Франчайзи – это покупатель франшизы. Франчайзи - независимый бизнесмен или компания, приобретающая у крупной фирмы на определенный срок и на определенных условиях исключительное право на ведение коммерческой деятельности с использованием ее торгового знака и технологий бизнеса.

Сколько стоит франшиза

Платеж за франшизу состоит из трех частей.

Первая — паушальный взнос. По сути это право потенциального франчайзи стать частью сетью. Выплачивается один раз. Размер взноса зависит от известности бренда и объема технологий, которые получит франчайзи.

Вот примеры паушальной платы:

«Суши Wok» — 100–420 тыс. рублей;

Cinnabon — от 1,2 млн рублей;

супермаркет «Фасоль» — 100 тыс. рублей.

Вторая часть платежей за франшизу — роялти. Платеж, который франчайзи регулярно платит за сопровождение бизнеса, например, за ведение рекламных кампаний, обучение сотрудников и оборудование. Сумма, как правило, вносится ежемесячно, но могут быть и другие варианты.

Роялти могут рассчитываться с оборота или прибыли франчайзи либо в виде фиксированной платы. Размер этого платежа устанавливает франчайзер, чаще всего — от 4% до 15%. Бывает такое, что роялти нет. Это не должно смущать, но изучите внимательно договор: возможно, владелец бренда обязывает франчайзи покупать товары и сырье только у него.

И, наконец, третья часть платежа — инвестиции. Это остальные расходы на открытие бизнеса: регистрацию организации или ИП, закупку товара, ремонт помещения, маркетинг.

Как правило, у франчайзера есть готовый ответ на вопрос: «Сколько стоит открыть точку», а у более раскрученных брендов даже пакетные предложения. Но это будет все еще примерная цифра, так как волатильность на рынке никто не отменял.

Какие бывают виды франшиз

Чаще всего франшизы делят по отраслям работы на:

• Товарные франшизы. По такой франшизе франчайзер, который является производителем или оптовиком, поставляет франчайзи товары, а тот реализует их от лица головной компании. По сути это перепродажа. Примеры в 2023 году: франшиза продуктового магазина “Фасоль”.

• Производственные франшизы. По такой франшизе компания-производитель продает технологию производства товаров. Франчайзи при этом должен производить продукцию так, чтобы она соответствовала стандартам качества бренда. Франчайзер может при этом порекомендовать партнеру поставщиков оборудования и сырья. Примеры в 2023 году: франшиза производства изделий из тента Tenteam

• Сервисные франшизы. Здесь франчайзи получает право оказывать услуги, которые оказывает франчайзер, то есть по его технологиям и методикам и под его именем. Услуги могут оказываться населению, организациям, либо обоим категориям.Примеры в 2023 году: франшиза пунктов выдачи заказов Ozon, франшиза сети точка красоты

Из чего состоит франшиза?

Каждая франшиза дает свой собственный набор благ. Но в классическом варианте это:

Торговая марка. То есть бренд, который в идеале хорошо знаком аудитории. Торговая марка, включая логотип и название компании, должны быть зарегистрированы в Роспатенте.

Брендбук. Это набор правил и стандартов по использованию бренда, включая фирменный стиль, логотип, цветовую палитру, а также принципы позиционирования компании, описание целевой аудитории и прочая информация для использования в рекламных целях и взаимодействия с клиентами.

Фирменные стандарты. Материнская компания дает франчайзи свои технологии и стандарты работы, по которым ему предстоит вести деятельность. Франчайзер может контролировать соблюдение стандартов и может организовывать проверки качества работы.

Инструкции и руководства. Это подробные гайды по всем аспектам бизнеса: от особенностей управления бизнесом в целом до должностных инструкций рядовых работников, пошагового плана открытия и прочее.

Набор услуг. Во франшизу могут входить разнообразные услуги - поддержка рекламного отдела, помощь в сборе документов на открытие бизнеса и юридическая поддержка, ведение бухгалтерии, подбор помещения и переговоры с арендодателем, создание дизайн-проекта, обучение сотрудников и прочее.

Плюсы и минусы франшизы.

У франшиз есть как свои сильные, так и слабые стороны. Начнем с преимуществ:

Получаете обучение и поддержку. Франчайзер может помочь со всем, что нужно для ведения бизнеса: обучить предпринимателя и его сотрудников, дать маркетинговую стратегию, помочь с поставщиками товаров, сырья, оборудования или расходных материалов. С опытным наставником за плечами вы будете меньше ошибаться и меньше тратить ресурсы на исправление ошибок.

Опираетесь на конкретику. С франшизой вы будете знать точно, сколько средств на запуск вам потребуется, сколько вы будете зарабатывать и тратить, какой ассортимент товаров и услуг и по каким ценам предлагать. Многие процессы у сетей отлажены и автоматизированы - имеется свое ПО (CRM и EPR-системы), сервисы и приложения, аналитика. Все это позволит вам экономить и принимать более точные решения.

Быстрее открываетесь и развиваетесь. Знания и опыт компании позволяют быстрее открыться, быстрее начать работать, а значит, быстрее вернуть инвестиции, развиваться дальше и масштабироваться.

Вас проще узнают. Самостоятельный старт требует какое-то время работать на имя, в то время как с франшизой клиенты могут отлично знать ваш бренд и даже ждать его появления на рынке. Так вы получаете преимущество перед многими конкурентами.

Вступаете в бизнес-коммьюнити. Часто при покупке франшизы партнер получает возможность вступить в сообщество франчайзи, которые ведут подобный бизнес в других регионах. Это позволяет обмениваться опытом и гораздо быстрее постигать все секреты дела.

Полный набор преимуществ будет зависеть от конкретной франшизы. Например, некоторые франчайзеры разрабатывают франшизы под ключ, где с франчайзи снимаются любые операционные заботы, в результате чего по сути это становится пассивным инвестированием. Другие компании предоставляют отсрочку по выплате роялти, третьи исключают паушальный

К недостаткам франчайзинга можно отнести:

Высокую стоимость. Франшиза по своей сути призвана давать вам готовые решения. А все готовое всегда стоит дороже. Это может выражаться и в величне паушального взноса, либо в общих вложениях в бизнес с выполнением всех требований фирмы, либо в размере роялти.

Ограничения в свободе действий. Головной офис может диктовать партнеру: в каком помещении открываться, какую мебель покупать и у каких поставщиков, каких сотрудников нанимать, а каких нет, какой товар выкладывать на прилавке и по какой цене их продавать.

Зависимость от общей репутации. Когда вы работаете в одиночку, то отвечаете за себя сами и сами формируете свой имидж. По франшизе вы работаете в сети, где все филиалы и центральный офис зависимы от коллективной репутации.

Зависимость от решений головной компании. Франчайзи не может иметь контроль за решениями, которые принимаются наверху. Например, если компания-франчайзер решит покинуть российский рынок или свернуть свою деятельность, вам придется закрывать франшизу и работать под другим именем.

Топ–10 франшиз в России

Ежегодно бизнес-порталы составляют рейтинги франшиз. Они оценивают компании по нескольким критериям: юридической чистоте, качеству сопровождения, суммам паушального взноса и роялти.

Я изучила каталоги трех авторитетных порталов: «Бибосс», TopFranchise.ru, Franshiza.ru. Из их списков мы выбрали 10 самых популярных франшиз в России за этот год.

«Гемотест»

Формат франшизы: лаборатория диагностики.

Количество точек: 790.

Инвестиции: от 2,3 млн рублей.

ПЗ: от 100 тысяч рублей.

Роялти: 0,36% от оборота.

Срок окупаемости: от 14 месяцев.

Создатели франшизы предлагают предпринимателям две схемы сотрудничества: открытие лаборатории под общим брендом или создание кобрендингового проекта.

В обоих случаях работа выстраивается по следующему принципу. Франчайзи ответствен за работу пункта и забор анализов, а франчайзер – за передачу материала на технологическую базу и его исследование.

Для успешного сотрудничества компания обучает предпринимателя в собственной школе. Там его знакомят со сферой медицинского франчайзинга и основными бизнес-процессами.

Также фирма помогает партнерам с маркетинговым продвижением, выбором и обустройством помещения, обучением сотрудников.

«Фасоль»

Формат франшизы: продуктовый магазин.

Количество точек: 1 700.

Инвестиции: от 1 до 10 млн рублей.

ПЗ: 100 тысяч рублей.

Роялти: 2,5 тысячи рублей.

Срок окупаемости: от 18 месяцев.

Франчайзер «Фасоли» – знакомая многим сеть магазинов METRO. Стать их партнерами могут и опытные, и начинающие предприниматели.

Им доступны четыре формата магазинов: «у дома», экспресс, киоск и «без продавцов». Во многом выбор зависит от расположения торговой точки и ее площади. Для остановок подойдет небольшой киоск, а для торговых центров – магазин «без продавца».

В услуги франчайзера входят: адаптация бизнес-модели под выбранный формат, открытие «под ключ», помощь с рекламой, обучение и сопровождение партнера.

Ozon

Формат франшизы: пункт выдачи заказов.

Количество точек: 16 300.

Инвестиции: от 80 до 200 тысяч рублей.

ПЗ: отсутствует.

Роялти: отсутствует.

Срок окупаемости: от 7 месяцев.

Пожалуй, самая популярная франшиза, не требующая больших вложений. Предприниматель открывает свой пункт доставки и отвечает всего за три задачи: прием товаров, выдачу их клиентам и оформление возвратов.

Все остальное берет на себя франчайзер. Он выбирает локацию, составляет список поставщиков и продвигает ваш пункт на рынке. Обучением персонала Ozon тоже занимается сам.

«Этажи»

Формат франшизы: агентство недвижимости.

Количество точек: 150.

Инвестиции: от 700 тысяч рублей.

ПЗ: отсутствует.

Роялти: 4% от валовой выручки.

Срок окупаемости: от 13 месяцев.

Франшиза подходит для уже существующих агентств и новичков. В первом случае франчайзер проводит полный ребрендинг компании, во втором – выстраивает его с нуля.

Для этого он помогает партнеру зайти на рынок недвижимости: автоматизирует бизнес-процессы, подбирает и обучает персонал.

Также франчайзер налаживает связь предпринимателя с крупными российскими банками и застройщиками. Это делает компанию более привлекательной для клиентов.

«Точка красоты»

Формат франшизы: салон красоты.

Количество точек: 171.

Инвестиции: от 1,7 до 2,5 млн рублей (в зависимости от региона).

ПЗ: от 350 до 600 тысяч рублей (в зависимости от региона).

Роялти: 3-5% от оборота (в зависимости от региона).

Срок окупаемости: от 18 месяцев.

Для развития в бьюти-сфере подойдет франшиза «Точка красоты». Франчайзер работает по стандартной схеме: подбирает финансовую модель, ищет подходящее помещение, обучает партнера и его сотрудников.

Компания лояльна к предпринимателям из регионов. К примеру, бизнесмен из Москвы потратит 600 тысяч рублей на паушальный взнос и будет ежемесячно передавать 5% роялти. Для регионального партнера эти цифры снизятся до 350 тысяч рублей и 3%.

Cinnabon

Формат франшизы: кафе-пекарня.

Количество точек: 150.

Инвестиции: от 4,5 до 12 млн рублей.

ПЗ: от 1,2 млн рублей.

Роялти: 7,5% от оборота.

Срок окупаемости: от 18 месяцев.

Вы можете сотрудничать не только с российскими франчайзерами, но и с международными. Компания Cinnabon хороший тому пример.

С их поддержкой предприниматель может открыть кафе или пекарню мини-формата. Для этого ему передадут бизнес-схемы и инструкции по управлению заведением и работе с персоналом.

Компания сопровождает своего партнера на всех этапах развития: проводит с ним консультации, рассчитывает окупаемость проекта и продвигает медийно.

«Ле'Муррр»

Формат франшизы: зоомагазин.

Количество точек: 248.

Инвестиции: от 950 тысяч до 3 млн рублей.

ПЗ: от 90 до 120 тысяч рублей.

Роялти: отсутствует.

Срок окупаемости: от 12 месяцев.

Перед запуском проекта франчайзер обещает оценить его рентабельность и сроки окупаемости. Если условия устраивают предпринимателя, компания переходит к реализации зоомагазина.

Партнеру дают на выбор три формата: «мини», «стандарт» и «флагман». Чаще всего решение по нему принимают исходя из площади помещения. Кстати, помощь с выбором локации и обучение персонала также входят в обязанности компании.

Закупка товара и наружная реклама оплачиваются из инвестиций. Но франчайзер компенсирует эти расходы и делает партнеру скидки на продукцию.

1С

Формат франшизы: бухгалтерский аутсорсинг.

Количество точек: 997.

Инвестиции: от 500 тысяч до 2,5 млн рублей.

ПЗ: 60 тысяч рублей.

Роялти: 5% от оборота(но при согласованном маркетинге снижается до 4%).

Срок окупаемости: от 24 до 36 месяцев.

Фирма 1С разработала свою программу для ведения бухучета и стала заслуженным экспертом в этой области. Сейчас она активно передает свой опыт партнерам, запуская проекты с нуля и проводя ребрендинг уже существующих компаний.

Во франшизу входят: готовый бизнес-план, передача современных сервисов и IT-платформ, постоянное сопровождение. Также франчайзер обучает новых сотрудников, проводя для них очные встречи и онлайн-лекции.

«Суши Wok»

Формат франшизы: доставка еды/блюда навынос.

Количество точек: 775.

Инвестиции: от 2 до 2,8 млн рублей.

ПЗ: от 100 до 420 тысяч рублей.

Роялти: 3% от оборота.

Срок окупаемости: от 6 месяцев.

Франшиза «Суши Wok» считается одной из самых успешных в своем сегменте. Компания разработала стандарты, обеспечивающие одинаково высокое качество продукции в сотнях заведений. Именно по ним работают все франчайзи.

В дополнение партнеры получают помощь с обучением сотрудников и продвижением, а также доступ к программным обеспечениям, разработанным для take-away бизнеса.

«33 пингвина»

Формат франшизы: кафе мороженого и десертов.

Количество точек: 1 680.

Инвестиции: от 565 тысяч рублей.

ПЗ: от 20 тысяч рублей.

Роялти: отсутствует.

Срок окупаемости: от 6 месяцев.

Франчайзер помогает партнеру с сопровождением проекта, закрепляя за ним личного консультанта. Это позволяет адаптировать свою идею под готовую бизнес-модель и не совершить ошибок.

Также компания помогает с поиском помещения. Для этого у нее есть своя база арендных мест в 200 городах. Франчайзер снабжает каждую из них оборудованием, мебелью и даже продукцией своего производства. Заботиться о поставке товаров тоже не нужно – ее организует компания.

Выводы:

На основании моего исследования, я считаю, что:

1. Франчайзинг — отличный вариант начать свое дело с минимальными затратами.

2. Разные франшизы предполагают различный уровень вложений и вмешательства в рабочий процесс со стороны головной компании. Прежде чем заключать контракт, здраво оцените свои возможности, изучите нюансы сотрудничества и сопоставьте их с ближайшими и отдаленными планами.

3. Отсутствие самостоятельности в принятии решений – неизбежная издержка любой франшизы. Будьте готовы отложить реализацию своих идей и строго следовать рекомендациям франчайзера. Зато появится шанс набраться опыта для самостоятельного плавания!

Социальный контракт: как получить деньги на открытие бизнеса в 2024 году

Абраменко Я.
студенты II курса

Научный руководитель:
Донченко Н.Б.

В любом регионе России малообеспеченные граждане и безработные могут заключить социальный контракт и получить финансовую поддержку. В отличие от пособия, этот вид господдержки помогает человеку выйти из кризисной ситуации и поднять уровень дохода.

Социальный контракт — это соглашение между органом соцзащиты и гражданином. В рамках контракта учреждение разрабатывает персональную «дорожную карту» действий для гражданина, обратившегося за помощью, а гражданин обязуется выполнить мероприятия, прописанные в соглашении. Это может быть открытие бизнеса, трудоустройство, переобучение и др.

Цель социального контракта - стимулировать граждан к активным действиям по преодолению трудной жизненной ситуации.

Основная задача - потратить деньги и полученные знания так, чтобы в будущем получать постоянный доход от своего обеспечения.

Согласно Постановлению Правительства от 29.06.2022 № 1160, максимальная выплата для индивидуальных предпринимателей составляет 350 000 руб., а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, — 200 000 руб.

Есть несколько направлений, по которым государство оказывает социальную помощь в формате социального контракта. Для достижения определенной цели предусмотрена финансовая поддержка. Если на обучение выделяется не более 30 000 руб., то на открытие бизнеса можно получить единоразовую выплату в размере до 350 000 руб.

Цели социального контракта и размеры выплат

Цель	**Размер выплат**
Поиск работы	Выплаты при заключении контракта и три месяца после трудоустройства, стипендия на период обучения, оплачиваемая стажировка
Открытие бизнеса	До 350 000 руб.

Цель	Размер выплат
Развитие подсобного хозяйства	До 200 000 руб.
Обучение или переобучение	До 30 000 руб. на получение навыков предпринимательской деятельности или ведения хозяйства, на освоение новой профессии
Преодоление сложной жизненной ситуации	Единоразовая или ежемесячная финансовая помощь

Социальный контракт заключается на срок от 3 до 12 месяцев в зависимости от цели.

- ***Срок действия контракта на открытие бизнеса составляет*** 12 месяцев (с размером выплаты до 350000 рублей),
- ***На поиск работы*** — 9 месяцев (выплата производится при заключении контракта и три месяца после трудоустройства, стипендия на период обучения, оплачиваемая стажировка),
- ***На преодоление сложной жизненной ситуации*** — максимум на 6 месяцев (Единоразовая или ежемесячная финансовая помощь).

Цель социального контракта — помочь человеку перейти на самообеспечение. Поэтому выплаты по контракту используются только по назначению. Получив 350 000 руб. на открытие бизнеса, гражданин обязуется зарегистрироваться в качестве ИП или самозанятого и потратить выделенные средства на какую-то определенную цель:

- приобретение оборудования;
- создание и оснащение дополнительных рабочих мест;
- покупка расходных материалов;
- аренда (не более 15% общей суммы выплаты).

Социальный контракт отличается от классических пособий для малоимущих тем, что в итоге у человека должен появиться стабильный источник дохода. Об этом говорится в статье 8.1 Федерального закона «О государственной социальной помощи».

Единоразовую выплату в размере 350 000 рублей могут получить:

1. ***Малообеспеченные граждане.***

Требование: среднедушевой доход семьи за три последних месяца не должен превышать прожиточный минимум на душу населения по региону

2. ***Малоимущие одинокие граждане.***

Требование: среднедушевой доход за три последних месяца не должен превышать прожиточный минимум по региону

Документы для заключения социального контракта

Конкретный список документов лучше уточнять в органе соцзащиты населения по месту жительства. Обычно с заявителя требуют:

1. Заявление на получение услуги.

2. Комплект документов.

3. Бизнес-план (индивидуальный план выхода на самообеспечение). Как показывает практика, бизнес-план требуют не везде.

В заявлении нужно указать сведения о составе семьи, размере доходов каждого члена семьи, имуществе семьи на правах собственности, получении государственной социальной помощи в виде предоставления социальных услуг.

Важно, чтобы предприниматель тратил деньги только на мероприятия, связанные с выполнением обязательств по социальному контракту. Для подтверждения целевого использования средств предоставляются чеки, договор купли-продажи, расписки и др.

Последствия от невыполнения условий социального контракта

Невыполнение условий социального контракта — ***это основание для его прекращения и, соответственно, приостановки выплат***.

Если в период действия контракта по инициативе предпринимателя прекращается деятельность ИП, то придется вернуть деньги, полученные у государства.

Итак, согласно Информации Минфина России от 15.09.2023, с 2024 года заключение социального контракта переводится на принципы социального казначейства, а правила, порядок и условия его заключения станут едиными для всей страны.

Упрощение процедуры подачи заявления на получение социального контракта. Помимо личного обращения в МФЦ или соцзащиту по месту жительства можно будет просто заполнить одно заявление на портале Госуслуг, при этом предоставление дополнительных справок не потребуется. Все необходимые сведения о семье и ее доходах органы соцзащиты получат самостоятельно, путем межведомственного взаимодействия.

Учет только доходов членов семьи. Принимая решение по социальному контракту, органы соцзащиты рассчитывают нуждаемость заявителя. Расчетный период останется прежним: доходы по-прежнему учитываться за три месяца. В 2023 году были приняты поправки, которые изменили подход к составу семьи при расчете среднедушевого дохода для заключения социального контракта. Теперь в составе семьи учитываются только заявитель, его супруга (или супруг), их несовершеннолетние дети или студенты, обучающиеся очно в возрасте до 23 лет.

С 2024 года при расчете среднедушевого дохода семьи не будут учитываться доходы других родственников, проживающих с семьей заявителя в одном доме. Также в учет не будут брать налоговые вычеты, материнский капитал, единовременную помощь на лечение ребенка.

Тест на предпринимательские способности. При заключении соцконтракта на запуск бизнеса или развитие личного подсобного хозяйства в 2024 году планируется проводить тестирование на определение уровня необходимых компетенций. Для этого будет использоваться Государственная платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес (Цифровая платформа МСП).

Используемая литература:

1. Постановление Правительства РФ от 16.11.2023 N 1931 «Об оказании субъектами Российской Федерации на условиях софинансирования из федерального бюджета государственной социальной помощи на основании социального контракта в части, не определенной Федеральным законом «О государственной социальной помощи»

2. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «О государственной социальной помощи» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2022)

3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 3 августа 2021 г. № 536 «Методические рекомендации по оказанию государственной социальной помощи на основании социального контракта»

4. Информация Минфина России от 15 сентября 2023 г. «Процедуру подачи заявления на получение соцконтракта упростят с 2024 года».

Перспективы проведения эксперимента по установлению специального регулирования для осуществления деятельности по партнерскому финансированию

Кильдеев Т.
студенты II курса

Научный руководитель:
Гаращенко О.С.

Актуальность данного исследования определяется растущей значимостью исламских финансовых институтов в глобальной экономике. Вопросы взаимодействия исламского банкинга с традиционной западной моделью финансово-кредитной деятельности являются востребованной темой международных научных дискуссий.

С 1 сентября 2023года Центральный банк России запустил пилотный проект по исламскому банкингу в Чечне, Дагестане, Башкортостане и Татарстане. Это не первая попытка внедрить этот способ банковской работы в стране.

Целью исследования является выделение факторов, сдерживающих развитие исламского банкинга в России, а также практическое представление банковских продуктов и услуг, которые могут быть адаптированы в России с учетом принципов функционирования исламского банкинга.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

– дать характеристику понятию «исламский банкинг»;

– проанализированы факторы, повлиявшие на развития исламского банкинга в мире;

– осуществить анализ текущего состояния банковского сектора Российской Федерации;

– проведен сравнительный анализ исламского и традиционного банкинга;

– выделить фундаментальные факторы, сдерживающие развитие исламского банкинга в Российской Федерации.

Исламский банкинг — это финансовая система, которая построена на принципах шариата. В частности, мусульманам запрещена риба (в переводе с арабского — ростовщичество). Это означает, что исламский банкинг не предполагает привычных европейцам финансовых инструментов, к примеру кредитов, и вкладов под фиксированный процент.

Мусульмане — самая быстрорастущая этническая группа в мире, она растет примерно на 1,8% в год.

Исламское финансирование началось с простой идеи — предоставить мусульманам услуги, которые удовлетворят их духовные потребности.

Активы исламских финансов достигли 2,88 трлн долларов в 2019 году. С 2019 по 2024 год ежегодный прирост прогнозируется на уровне 5%. В 2024 году суммарные активы вырастут до суммы более 3 трлн долларов.

Исламская экономика регулируется исламским правом (фикх), которое основывается на шариате. Шариат – это комплекс предписаний, определяющих все сферы жизни верующих мусульман. Шариат формируется из двух источников информации: основной источник (Коран и Сунна) и дополнительные (кияс и иджма). Исламская экономика придерживается определенных ценностей:

– экономическое благосостояние в рамках исламских моральных ценностей;
– равноправное распределение ответственности и рисков;
– соблюдение этических норм и уважение ко всем монотеистическим конфессиям;
– развитие исламской финансовой системы.

Нормативно-правовой базой, регулирующей исламский банкинг в Российской Федерации, является **Федеральный закон №417** –о проведении в России эксперимента по исламскому банкингу. Срок проведения эксперимента: с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2025 года. Участниками эксперимента являются юридические лица (в том числе банки), которые включены в реестр участников, ведущийся Банком России.

Исламская финансовая система постоянно развивается. ОАЭ выступили с новой инициативой по созданию единой глобальной нормативно-правовой базы исламского финансирования. Индонезия, Катар и Кувейт также объявили о новых централизованных правилах. В странах с мусульманским большинством правительство участвует в регулировании и сертификации халяльной продукции. Это приводит к более строгому соблюдению требований и к росту различных секторов исламской экономики.

В поисках новых областей экономического роста многие страны, как с мусульманским большинством, так и нет, в настоящее время серьезно ориентируются на исламскую экономику для экономической диверсификации.

Налаживая на практике стратегический диалог с исламским миром, Россия получает реальные политические и экономические возможности для осуществления собственных стратегических задач.

Россия – многоконфессиональная страна. Сообщество российских мусульман – это вторая по численности конфессиональная группа в стране. И взаимоотношения России с исламским миром непосредственно и опосредованно влияют на внутриполитическую стабильность в стране.

1. Но ускорение интеграционных процессов в исламском мире соответствует долгосрочным интересам Российской Федерации.
2. Инвестиционный потенциал исламского мира. Целый ряд экспертов отмечают несколько принципиально важных факторов, потенциально способствующих росту инвестиций из исламского мира в Россию.
3. Стратегическая инвестиционная политика в большинстве мусульманских стран – это, прежде всего, государственная политика.

Исламское право устанавливает ряд важных ограничений в области финансовых отношений, которые формируют 4 ключевых принципа исламского финансирования.

В исламском праве запрещены:

- Риба – практика ростовщичества или продажи денег.
- Майсир – получение прибыли от спекуляции и реализации заведомо случайных и непредсказуемых обстоятельств (например, азартные игры и тотализаторы).
- Гарар – контракты, предполагающие неопределенность, такие как традиционное страхование и деривативные сделки.
- Харам – сделки, финансирующие порицаемые шариатом виды деятельности (например, производство алкоголя и табачной продукции, организация азартных игр).

Значительным отличием исламских банков от обычных, являются более пассивные операции исламских банков с ценными бумагами.

Современные банки становятся активными участниками финансового рынка, что нередко наносит ущерб реальному сектору экономики. В то же время исламские финансовые посредники не отказываются полностью от участия на фондовом рынке, просто они предпочитают долгосрочные инвестиции краткосрочным.

Проведя сравнительный анализ действующей продуктовой линейки, которую предоставляют российские банки, можно отметить, что рынок обеспечен в полном объеме всеми услугами и продуктам как для юридических, так и физических лиц. При этом исламские банковские продукты не предоставляет ни одна из кредитных организаций, кроме ПАО «Сбербанк» в ограниченном и пилотном формате, что открывает для любого банка возможности по освоению новых рыночных ниш, созданию отличных от конкурентов банковских предложений или услуг, а также развитию и усилению конкурентных преимуществ.

Так как продукты альтернативного исламского финансирования интересны и доступны не только мусульманам, в России были неоднократные попытки внедрения этих продуктов, которые нуждались в серьезной поддержке. Сбербанк является одним из первопроходцев и единственным банком, который достиг в этом направлении существенных показателей.

К фундаментальным факторам, вследствие которых в Российской Федерации фактически отсутствуют кредитные организации в данной рыночной нише, необходимо отнести следующие.

Во-первых, существуют законодательные барьеры, поскольку в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» договор между кредитной организации и заемщиком может считаться исключительно как процентный. Следовательно, в рамках заключаемых договоров допускается только обслуживание долга в форме уплаты заемщиком процентных платежей, что по своей природе не может быть реализовано в исламском банкинге, поскольку противоречит такой норме шариата, как «риба».

Во-вторых, существование неблагоприятной налоговой среды для развития исламских банковских продуктов, под которой понимается двойное налогообложение, которое появляется в большой части исламских банковских продуктов, а также отсутствие выработанных и принятых стандартов и правил бухгалтерского учета, в том числе отчетности по исламским банковским операциям (например, сделка «мурабаха» противоречит действующему налоговому законодательству, поскольку фактически имеют

форму договора купли-продажи, вследствие которого происходит удорожание предмета договора и начисление НДС, в то время как кредитование в традиционных банках не подлежит данному налогообложению).

В-третьих, существует проблема финансовой неграмотности населения, как в области исламских финансов, так и традиционных.

В-четвертых, отсутствуют квалифицированные специалисты со знанием исламских финансов.

В-пятых, имеется высокая степень региональной фрагментации в данном секторе.

Развитие исламского банкинга может стать перспективным направлением для финансовой системы России. С одной стороны, он дает возможность мусульманам пользоваться разрешенными исламом банковскими услугами, что вовлечет в финансовую систему страны больше клиентов.

С другой стороны, инструменты исламского банкинга расширяют возможности и спектр банковских услуг для клиентов, даже если они не относятся к мусульманам. Однако стоит учитывать, что проценты, взимаемые традиционными банками, в исламском банкинге заменены на более высокую комиссию, что не всегда может быть выгодно потребителю.

Список использованных источников:

1) Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 12.12.2023)"О банках и банковской деятельности";

2) "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ с (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023);

3) Федеральный закон от 04.08.2023 N 417-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

4) Официальный сайт ПАО Сбербанк - https://www.sberbank.ru/ru/person/islamic-banking.

Современные направления технологического развития банковской сферы

Радченко Э.
студентка II курса

Научный руководитель:
Татаренко А.Е.

ВВЕДЕНИЕ.

Повсеместное использование информационных технологий стало объективной необходимостью в 21 веке. В банковском секторе в обозримом будущем будут преобладать тенденции повышения качества и надежности внедряемых продуктов и услуг, увеличению скорости проведения расчетных операций, организации свободного электронного доступа клиентов к реализуемым банковским продуктам. Это обусловлено,

в первую очередь, стремлением банков к достижению своих конкурентных преимуществ на финансовых рынках.

Крупные банки, формируют перечень требований к функциональности и производительности информационной системы учитывают свою специализацию, масштабы деятельности, число сотрудников и автоматизированных рабочих мест, объем и сложность структуры документооборота, количество действующих внутрибанковских и клиентских счетов, масштабы филиальной сети, объемы валютных операций и т. д.

Цель работы: проанализировать направления развития банковского сектора, в том числе тенденции развития банковских услуг с использованием информационных технологий.

Задачи:

1. Рассмотреть современные интернет-технологии, используемые в банковской сфере.
2. Раскрыть содержание инновационной политики банка, предусматривающей интенсивное развитие дистанционного банковского обслуживания, системы искусственного интеллекта, цифровизации банковских услуг.

1. Современные банковские информационные технологии.

Помимо собственно программного обеспечения, банковские информационные технологии решают еще целый комплекс задач, касающихся информационного и аппаратно-технического обеспечения банковских операций.

Основными технологиями, которыми сейчас пользуются банки можно назвать следующие:

1) информационные технологии для ведения бухгалтерского учета (должны предоставить возможность обрабатывать все операции, проводимые банком, с приемлемой степенью скорости и надежности, а также осуществлять всю бухгалтерскую и финансовую отчетность);

2) информационные технологии для управленческого учета и стратегического планирования (имеют широкие возможности для контроля и анализа управленческой и учетной информации. Помимо этого, система должна обеспечивать обмен данными с программными продуктами и инструментальными средствами для финансового и статистического анализа);

3) информационные технологии для передачи информации (различные электронные расчетные межбанковские системы, системы электронной связи отделений и филиалов банка с головным офисом);

4) средства защиты информации (осуществляют защиту передаваемой информации от несанкционированного просмотра и изменения).

Но, не смотря на все положительные стороны технологического развития банков России, этого недостаточно для того, чтобы идти в ногу со временем развития IT-технологий в мире. Сейчас существует множество направлений в сфере развития IT-технологий, самыми актуальными из которых на сегодняшний день являются: системы искусственного интеллекта как новый пользовательский интерфейс, экосистемы как макрокосмос, маркетплейсы персонала, человекоцентричный дизайн, «шаг в непознанное».

Сейчас подробно расскажу о каждом направлении.

2. Системы искусственного интеллекта

Системы искусственного интеллекта как новый пользовательский интерфейс представлены программным продуктом «Adobe Illustrator» (AI) и начинают использоваться в качестве новых интерфейсов взаимодействия с человеком — от автономных машин, использующих системы компьютерного видения, до систем автоматического перевода на основе нейросетей. Искусственный интеллект делает любой интерфейс одновременно и простым, и умным, тем самым поднимая планку требований к взаимодействиям будущего.

В Альфа-банке искусственный интеллект анализирует данные о том, где открывать новые отделения. А «Открытие» использует ИИ для составления расписания сотрудников, которые занимаются продажами. Так клиенты могут заранее узнать комфортное для посещения время.

В ходе исследования консалтинговой компании Ireland, Dublin Accenture выяснилось, что до 79% опрошенных согласны с тем, что внедрение программного продукта AI позволит ускорить принятие новых технологий в их компаниях. Вместе с этим, до 85% опрошенных заявили, что в течение следующих трех лет они планируют крупные инвестиции в программный продукт AI.

3. Экосистемы как макрокосмос

Экосистемы как макрокосмос представляют собой инновационный шаг в развитии экосистем, построенных вокруг компаний, и по мере развития современных технологий очень сложно собрать все необходимые технологические компетенции воедино.

Именно платформы и интеграции стоят во главе нового пути развития. Довольно давно на слуху африканские мобильные платежные решения наподобие M-Pesa (Африканская мобильная платежная система), которые позволили большой части населения использовать мобильные кошельки, но у этих решений довольно сложная интеграция. Такая платформа, как Pegasus, предлагающая интеграцию с провайдерами услуг ЖКХ, и обслуживающая сейчас в месяц до 200 тыс. мобильных платежей на сумму до $10 млн. только за электричество.

4. Маркетплейсы персонала

Маркетплейсы персонала представляют собой интернет-площадку, множество продавцов предлагают свои продукты или решения множеству покупателей. Такой сайт может быть многоотраслевым, где могут продаваться абсолютно разные товары и услуги, так и нишевый, где предлагаются объявления конкретной отрасли.

Например, компания Procter & Gamble завершила реализацию совместного пилотного проекта с фриланс-биржей Upwork, итоги использования описанных технологий в котором показали, что в 60% случаев требуемый результат был достигнут быстрее и дешевле, чем при работе с традиционным персоналом.

5. Человекоцентричный дизайн

Человекоцентричный дизайн позволит технологиям адаптироваться под потребности людей. По мере того как технология расширяет разрыв эффективности во взаимодействии человека и машины, учет индивидуального поведения повысит не только качество получаемого пользовательского опыта, но и эффективность технологических решений.

6. Цифровизация банков

Несмотря на растущие темпы цифровизации, полностью цифровых банков на российском рынке пока единицы. Причина некоторого торможения – накопленные системы, определяемые спецификой каждого конкретного банка, а также жесткими регламентами. Сформированная ранее ИТ-инфраструктура отличаются малой гибкостью и сложностью интеграции с новыми решениями. Однако традиционные банки создают в своей структуре или вне ее блоки цифрового бизнеса и стремятся быть в тренде, внедряя отдельные цифровые решения.

Крупные банки заинтересованы в максимизации конкурентного преимущества при цифровизации. Это определяет смещение приоритетов в сторону собственной разработки.

Согласно стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации до 2025 года ИТ отрасль может прирасти на 150-200% .

7. Идентификация клиентов

Существующая тенденция к развитию информационных технологий в банковской сфере показывает стремительный прогресс. Одной из самых ярких развивающихся направлений в банковской ИТ сфере является идентификация клиентов. Британский банк Halifaks начал тестировать программу, которая будет идентифицировать клиентов при входе в банковское учреждение по ритму их сердцебиения. С помощью специального фитнес - браслета одетого на руку клиента, банк декодирует сложный сердечный ритм и передает с помощью программного обеспечения в клиентскую базу данных учреждения. Точность такой идентификации намного выше, а вероятность ошибки стремится к нулю. Польская компания Planet Cash планирует внедрить японскую технологию и установить 2000 банкоматов с функцией распознавания клиента по отпечатку пальца.

Среди последних нововведений отечественные эксперты называют внедрение Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) для клиентов банков, переход на использование XBRL для отчётности по МСФО, применение биометрических данных (отпечатков пальцев, голоса, радужной оболочки глаз и др.) для многофакторной авторизации, использование технологий блокчейн и прочее.

Так, по мнению директора по работе с финансовыми институтами компании «ФОРС-Центр разработки» Юрия Терехина, внедрение ЕСИА для клиентов банков открывает широкие возможности для увеличения доли онлайн операций и снижения расходов на деятельность филиальной сети. Переход на использование XBRL (открытый стандарт обмена деловой информацией) для отчётности по МСФО (Международная система финансовой отчетности) позволит снизить операционные расходы бэк-офиса.

8. Дистанционное банковское обслуживание

Дистанционное обслуживание, является основным регулятором развития банковских информационных технологий. В настоящее время огромными темпами идет технологическое развитие, которое позволяет банкам обслуживать своих клиентов через дистанционные каналы, такие как интернет-клиент, мобильный банк, терминалы, банкоматы, сотовый телефон.

Отметим, что в настоящее время банковская конкуренция сосредоточена в сфере дистанционного банковского обслуживания (ДБО) в связи с возросшим интересом пользователей к получению услуг посредством использования мобильных устройств, персональных компьютеров и других средств коммуникации.

Важно отметить, что мобильный банкинг составляет гораздо большую конкуренцию интернет банкингу. Так, по результатам исследования аналитического

агентства Mobile Banking Rank 48%, или 17 млн. российских интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тысяч человек, пользовались по состоянию на конец 2022 года мобильным банкингом для частных лиц. За год (с конца 2022 года по конец 2023 года) количество пользователей мобильного банкинга для частных лиц в России выросло на 58%. При этом 75% пользователей мобильного банкинга пользуются только одним банковским мобильным приложением, 18% – мобильными приложениями двух банков.

9. Интернет-банкинг

На сегодняшний день информационная платформа Сбер Онлайн занимает лидирующее место в международном рейтинге RAEX (Рейтинг кредитоспособности факторинговой компании). По результатам различных исследований главная цель, преследуемая банками в части услуг интернет-банкинга, заключается в предложении клиенту обширного списка банковских продуктов, которые имеют разнообразный состав услуг в зависимости от нужд и потребностей клиента. Также эксперты выделяют еще два пути развития: интеграцию с социальными сетями и мгновенными мессенджерами, а также расширение средств идентификации клиентов в целом.

Например, Сбербанк планирует начать выдавать кредиты через WhatsApp и Telegram.

10. Мобильные банки

Говоря о предложении на рынке мобильных банковских приложений, стоит отметить, что российском пользователям становится доступно все больше и больше банковских приложений, расширяется их функционал. С каждым годом все большее количество банков предлагает своим клиентам услуги мобильного банкинга. На сегодняшний день количество банков, предлагающих мобильные банковские приложения своим клиентам составляет всего треть от общего количества. Мобильные банковские приложения пользуются спросом: количество пользователей мобильного банкинга постоянно растет, увеличивается оборот рынка. Самыми популярными функциями мобильного банкинга являются: оплата различных услуг, просмотр баланса и истории операций и переводы физическим лицам.

На сегодняшний день многие эксперты отмечают, что банки стремятся уменьшить объемы расходов, особенно на сетевые подразделения. Наблюдается устойчивая тенденция переноса обслуживания клиентов в дистанционные каналы, продвижения банковских продуктов и услуг, платежных и неплатежных сервисов в электронные каналы. Лидером среди электронных каналов взаимодействия с клиентами становится мобильный банк.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Влияние информационных технологий на банковский бизнес увеличилось настолько, что автоматизация подобно финансовой политике банка во многом определяет конечный результат деятельности кредитных организаций. Высокий уровень конкуренции обусловливает необходимость в банковской сфере предлагать новые виды услуг, постепенно приближая их ассортимент и качество к общепринятым в мировой практике стандартам.

На первый план, наряду с финансовой надежностью и стабильностью, выходят собственно сервисные качества банка – профессионализм, быстрота обслуживания, разнообразие предоставляемых услуг, обширность рынка, на котором банк способен

активно работать. Информационные технологии способствуют таким качествам банковской системы, поэтому на первый план переместились проблемы качества банковских информационных технологий.